

# Promozione internazionale del brand



Promozione internazionale del Brand e dei principali prodotti mediante la partecipazione a fiere per la ricerca di nuovi contatti in USA, Grecia e Emirati Arabi (Medio Oriente). Sviluppo dell'attività commerciale attraverso i distributori locali in Grecia e USA. Campagne di Digital marketing in Cina.