

2024



ESSE
CAFFÈ

ESPRESSO IN ITALY

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



GRI 2-1

*Esse Caffè S.p.A. - Sede legale in Via Carpanelli 18/A
40011 Bologna – Anzola dell'Emilia, Italia*

Numero di iscrizione al Registro delle imprese di Bologna N.248118

Codice fiscale 02065720373

Partita IVA 00546021205 – Settore Ateco 10.81.01

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

[GRI 2-22]

Il 2024 è stato un anno particolarmente complesso: l'aumento dei prezzi e la difficoltà nel reperire il caffè, la nostra materia prima più importante, hanno grandemente influenzato il lavoro e le attività aziendali. Ciononostante, l'azienda ha portato avanti importanti progetti, rafforzato i reparti con personale qualificato e continuato ad investire sull'efficientamento ambientale.

Tali risultati sono stati possibili grazie ad una continua e rigorosa attenzione alla qualità dei nostri prodotti ed alla costanza negli standard qualitativi, elementi distintivi del DNA di Esse Caffè. Tale attenzione consolida la fiducia dei clienti e rafforza il riconoscimento di Esse Caffè come azienda affidabile, soprattutto in contesti di particolare complessità.

L'approccio di Esse Caffè si è distinto per i seguenti aspetti:

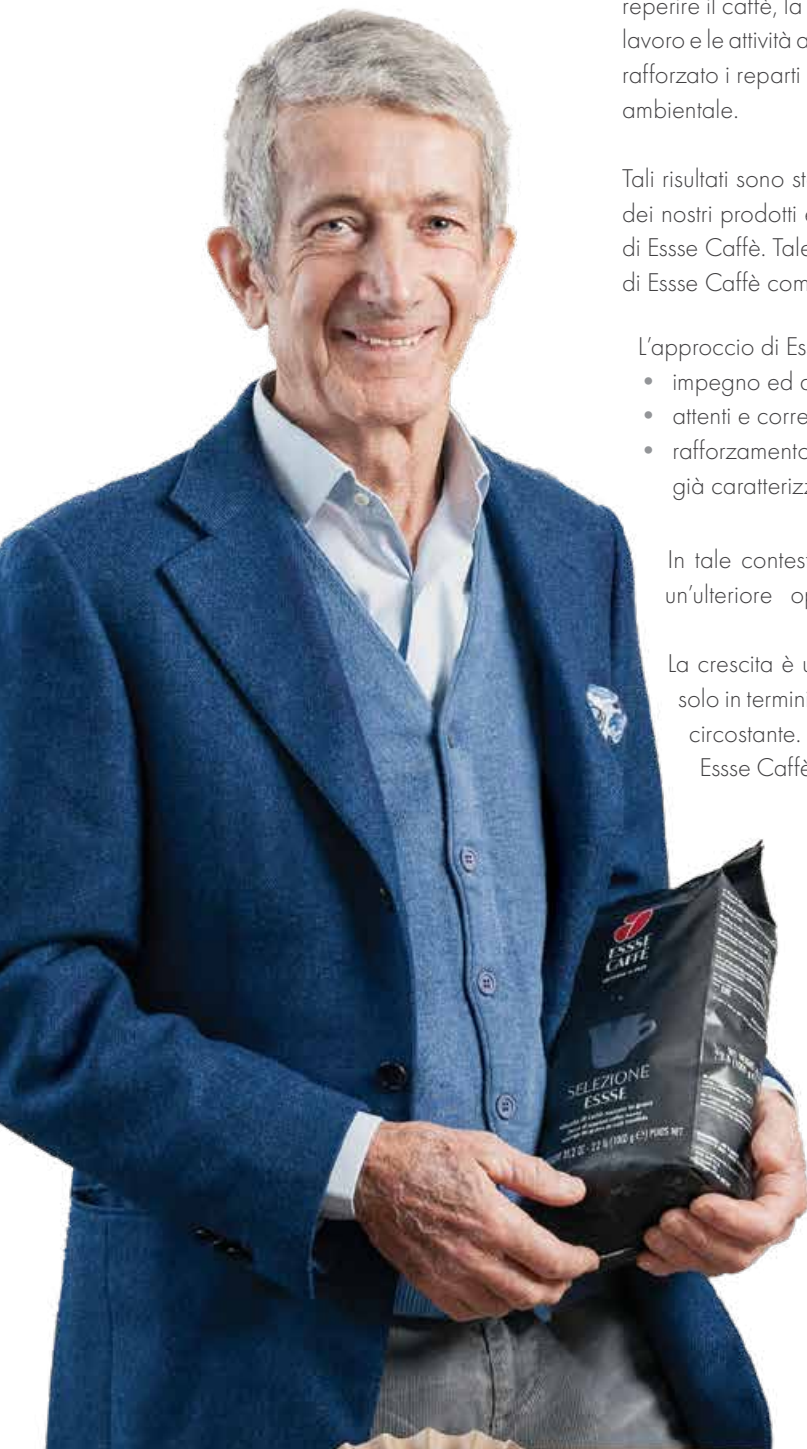
- impegno ed abnegazione di tutti i reparti aziendali senza precedenti;
- attenti e corretti investimenti, sia in termini di impianti che di risorse umane qualificate;
- rafforzamento e ulteriore efficientamento della rete di vendita, in Italia e all'estero, già caratterizzata da un elevato livello di professionalità.

In tale contesto, quindi, la sfide emerse nel corso del 2024 hanno rappresentato un'ulteriore opportunità per rafforzare l'efficienza di tutti i reparti aziendali.

La crescita è una caratteristica che accompagna Esse Caffè fin dalla nascita: non solo in termini economici, ma anche di responsabilità verso la collettività e l'ambiente circostante. È per questo che, nonostante le difficoltà vissute nel corso del 2024, Esse Caffè continua a sostenere progetti di responsabilità sociale ed ambientale, dando forma al presente bilancio di sostenibilità con grande orgoglio.

Francesco Segafredo

Presidente Esse Caffè





ESSE
CAFFÈ

INDICE

Premessa metodologica	p 7
-----------------------------	-----

1. Esse Caffè	p 9
1.1 Chi siamo	p 9
1.2 Il caffè delle tre Esse: Scienza, Sapienza, Specializzazione.....	p 11
1.3 Storia di Esse Caffè	p 12
1.4 Esse Caffè nel mondo.....	p 15
1.5 prodotti di Esse Caffè.....	p 16
1.6 La governance di Esse Caffè	p 17

2. Il percorso di sostenibilità di Esse Caffè.....	p 19
2.1 Il processo svolto per l'identificazione dei temi materiali: l'analisi di materialità.....	p 19

3. Business responsabile e produzione di qualità	p 24
3.1 Business responsabile e governance	p 24
3.2 Qualità e sicurezza del consumatore	p 26
3.3 Gestione sostenibile degli approvvigionamenti	p 29
3.4 Innovazione, ricerca e sviluppo	p 32

4. Valorizzazione dei dipendenti e impegno verso la comunità	p 36
4.1 Salute e sicurezza dei collaboratori	p 36
4.2 Benessere dei collaboratori	p 40
4.3 Sviluppo e valorizzazione del capitale umano.....	p 43
4.4 Diversità e inclusione	p 48
4.5 Supporto alla comunità	p 54

5. Rispetto dell'ambiente	p 58
5.1 Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni	p 58
5.2 Packaging sostenibile	p 61
5.3 Economia circolare e gestione dei rifiuti	p 63

Lo sguardo verso il futuro	p 66
----------------------------------	------

Appendice: Glossario	p 67
-----------------------------------	-------------

Tabella dei contenuti GRI	p 68
--	-------------

Per informazioni circa i contenuti del Bilancio di Sostenibilità
è possibile contattare il seguente indirizzo:
info@esssecaffè.it

PREMESSA METODOLOGICA

[GRI 2-3]

[GRI 2-4]

[GRI 2-5]

[GRI 2-14]

Il D. Lgs. 254/2016, con il quale l'Italia ha recepito la Direttiva 2014/95/UE¹, ha introdotto nell'ordinamento nazionale l'obbligo di rendicontazione, per le società o gruppi di grandi dimensioni e per gli enti di interesse pubblico², su tematiche ambientali, sociali, attinenti al personale, ai diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva, qualora tali tematiche siano rilevanti in relazione alle specifiche attività e caratteristiche dell'organizzazione rendicontante.

Esse caffè ha deciso di redigere volontariamente il Bilancio di Sostenibilità presentando l'approccio e impegno aziendale in materia di sostenibilità. Il documento è stato redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (nel seguito GRI Standards), pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative, e aggiornati nel corso del 2021 secondo l'approccio "con riferimento" ("with reference"). In particolare, per ciascun tema rilevante gli indicatori di performance sono stati selezionati, tra quelli proposti dal GRI, in base a criteri di rilevanza e rappresentatività rispetto alla realtà e al business dell'impresa.

Dal punto di vista del processo, le funzioni aziendali sono state coinvolte sia nella fase di definizione dei temi su cui focalizzare la rendicontazione sia nella raccolta dei contenuti qualitativi e dati quantitativi necessari alla redazione del Bilancio. I dati sono stati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze contabili, extracontabili e degli altri sistemi informativi in uso presso le funzioni competenti e validati dai relativi responsabili. Il presente documento e le informazioni in esso contenute non sono stati soggetti a revisioni o integrazioni rispetto a precedenti periodi di rendicontazione.

La predisposizione del Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale e fa riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024.

La presente rendicontazione è stata presentata al Comitato di Direzione e al vaglio del Consiglio di Amministrazione.

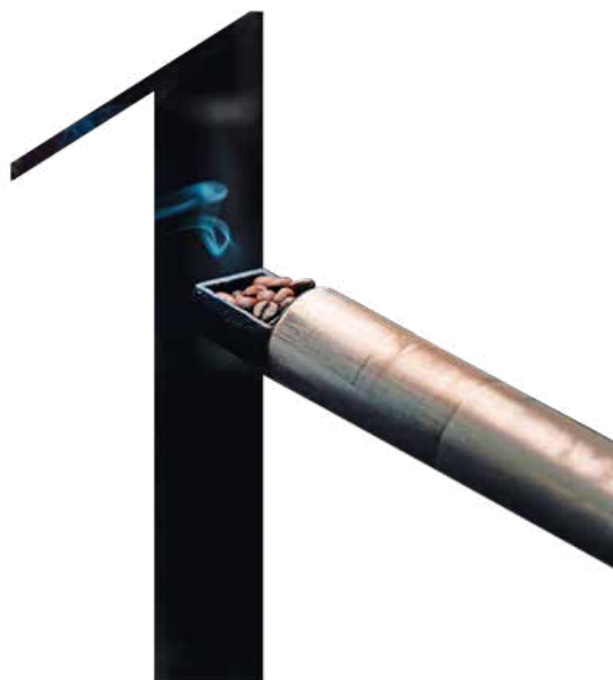
Il documento non è stato sottoposto a revisione da parte di una società indipendente.

¹ Direttiva 2014/95/UE recante modifica alla Direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni

² Si intendono per "Enti di Interesse Pubblico" gli enti indicati all'articolo 16, comma 1, del decreto legislativo 27 gennaio 2010, n. 39, cioè: le società italiane emittenti valori mobiliari ammessi alla negoziazione su mercati regolamentati italiani e dell'Unione europea; le banche; le imprese di assicurazione di cui all'articolo 1, comma 1, lettera u), del codice delle assicurazioni private; le imprese di riassicurazione di cui all'articolo 1, comma 1, lettera cc), del codice delle assicurazioni private, con sede legale in Italia, e le sedi secondarie in Italia delle imprese di riassicurazione extracomunitarie di cui all'articolo 1, comma 1, lettera cc -ter), del codice delle assicurazioni private.

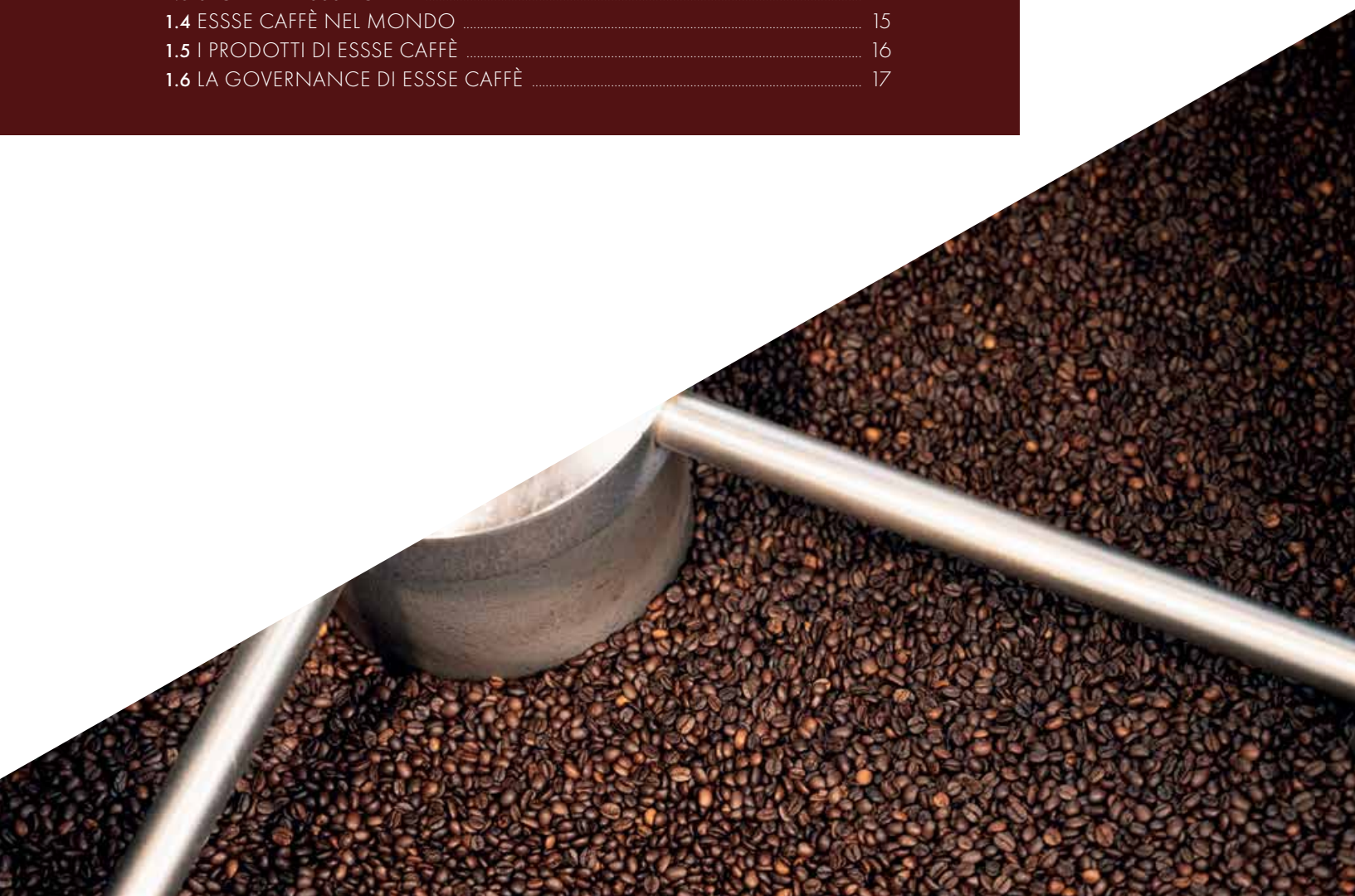
“La reputazione di Esse Caffè non riguarda solo la qualità del proprio prodotto o del servizio offerto ma deriva dalla serietà delle relazioni che l’azienda ha sviluppato con dipendenti, agenti e clienti. È un “tesoro di fiducia” che l’azienda ha costruito negli anni.”

Francesco Segafredo - Presidente

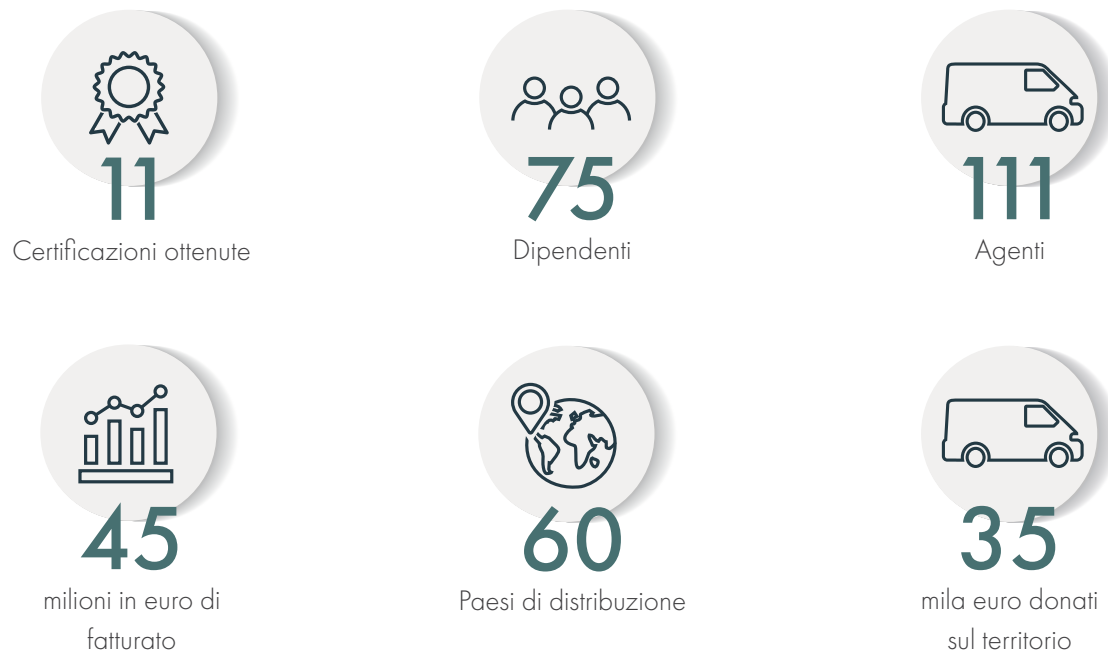


1 ESSE CAFFÈ

1.1 CHI SIAMO	9
1.2 IL CAFFÈ DELLE TRE ESSSE: SCIENZA, SAPIENZA, SPECIALIZZAZIONE	11
1.3 STORIA DI ESSE CAFFÈ	12
1.4 ESSE CAFFÈ NEL MONDO	15
1.5 I PRODOTTI DI ESSE CAFFÈ	16
1.6 LA GOVERNANCE DI ESSE CAFFÈ	17



1 ESSE CAFFÈ



La situazione attuale di Esse Caffè consiste in una popolazione aziendale pari a 75 dipendenti, 111 Agenti venditori, 11 certificazioni ottenute a garanzia dell'elevato standard dell'azienda, 60 paesi di distribuzione e 45 milioni di euro di fatturato.

Inoltre, sono stati implementati significativi e duraturi progetti a supporto del territorio quali Sportfund (Fondazione per lo sport Onlus nel settore dello sport per persone con disabilità), Fondazione Veronesi (Fondazione per la ricerca sui tumori, prettamente femminili) ed il sostegno alla Casa delle Donne (associazione che accoglie donne vittime di violenza).

1.1 CHI SIAMO

[GRI 2-6]

Esse Caffè rappresenta un marchio di notevole prestigio, consolidato in Italia e in continua espansione a livello internazionale. Da oltre quarantacinque anni, si distingue come punto di riferimento per la produzione di caffè di eccellenza e per l'incessante impegno nel soddisfare le esigenze dei consumatori.

Fondato nel 1979 dalla famiglia Segafredo ad Anzola dell'Emilia, Esse Caffè S.p.A. ha capitalizzato sulla vasta esperienza della famiglia nel settore della torrefazione, distribuzione e commercializzazione di caffè e prodotti correlati. Nel corso del tempo, i membri della quarta generazione di torrefattori si sono uniti ai fondatori, preservando

e sviluppando l'eredità imprenditoriale con una prospettiva orientata all'innovazione.

L'ampia esperienza acquisita ha consolidato Essse Caffè come punto di riferimento nel mercato della torrefazione, grazie alla sua diversificata gamma di prodotti che soddisfa una vasta varietà di esigenze.

In particolare, Essse Caffè si dedica alla produzione e commercializzazione di caffè tostato, in grani e macinato, e nella commercializzazione di prodotti complementari quali orzo, ginseng, cioccolata, tè e infusi, nonché preparati per creme fredde. L'azienda approvvigiona caffè crudo da diverse regioni del mondo tramite vari importatori, per poi lavorarlo e confezionarlo in differenti formati, che spaziano dai grani al macinato. Infine, l'impresa si impegna nella distribuzione dei propri prodotti sia sul territorio nazionale che internazionale, avvalendosi di reti di vendita e distribuzione specializzate per ciascun canale di mercato.

Il principale canale di riferimento per l'impresa è il settore Ho.Re.Ca, dove in Italia il prodotto è distribuito tramite una rete di agenti, mentre all'estero si avvale principalmente di importatori e distributori locali. Inoltre, Essse Caffè fornisce una gamma completa di prodotti e tutti i servizi necessari per promuovere la vendita e garantire la qualità della preparazione, inclusi macchine da caffè, assistenza e merchandising. L'azienda è inoltre attiva nel mercato del mono porzionato con la propria linea "Sistema Espresso" (capsule e macchine), operando sia nella vendita diretta che tramite e-commerce e mantenendo lo stesso approccio alla qualità e all'assistenza verso la clientela sia in Italia che all'estero.

Oggi, Essse Caffè è una realtà consolidata nel segmento Ho.Re.Ca., posizionandosi stabilmente tra i primi 10 operatori in Italia, in un mercato con circa 700 concorrenti e offrendo i propri servizi a numerose attività di successo.

Essse Caffè si è affermata quindi come leader nel panorama aziendale, possedendo competenze che spaziano dalla selezione delle migliori materie prime fino al confezionamento, comprendendo anche l'offerta di attrezzature professionali per l'estrazione dell'espresso.

Oltre alla meticolosa selezione delle materie prime, l'azienda si distingue per la qualità dei propri collaboratori, altamente qualificati e professionali. Vanta una solida rete di esperti nel settore, distribuiti in modo capillare e supportati da una flotta aziendale dedicata a garantire assistenza continua alla clientela.

1.2 IL CAFFÈ DELLE TRE ESSE: SCIENZA, SAPIENZA, SPECIALIZZAZIONE

L'interazione sinergica tra Scienza, Sapienza e Specializzazione costituisce il fulcro trainante dell'innovazione e della qualità, alimentata da partnership di rilievo con istituti universitari di prestigio. Tale collaborazione favorisce lo sviluppo di ricerche che coprono ogni fase del processo di lavorazione del caffè, dalla selezione della materia prima fino al prodotto finale. Quest'impegno si materializza in un continuo arricchimento delle competenze aziendali, che spaziano dalla selezione del caffè crudo fino alla sua degustazione in tazzina, dall'arte della torrefazione alla cura meticolosa del confezionamento, fino alla progettazione di sofisticate attrezzature professionali e all'eccellenza nell'estrazione dell'espresso.

SCIENZA

La partnership continuativa con il Dipartimento di Agraria, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria (DAFNE) dell'Università di Foggia e con il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentare dell'Alma Mater Studiorum-Università di Bologna ha integrato le più avanzate competenze scientifiche nel processo di torrefazione del caffè di Esse. Questa collaborazione ha definito i processi di lavorazione ottimali per il caffè, focalizzandosi sulla ricerca della più alta qualità sensoriale nella tazzina. Tutto ciò si iscrive in un unico obiettivo: garantire l'eccellenza dell'espresso italiano.

SAPIENZA

L'expertise di Esse ha radici profonde, raccogliendo l'eredità centenaria della famiglia Segafredo e consolidandola attraverso una relazione continua con esperti di lunga data nel settore. Questi professionisti, nel corso degli ultimi quarantacinque anni, hanno accompagnato l'azienda con competenze approfondite, un impegno costante e una dedizione ininterrotta.

SPECIALIZZAZIONE

Dalla fondazione Esse Caffè si è specializzata nel settore HoReCa, l'apice del caffè Espresso Italiano, emergendo come un autorevole punto di riferimento. Questo impegno costante e approfondito nella specializzazione ha permesso ai clienti di Esse Caffè di godere sempre del caffè nella sua miglior versione, frutto di materie prime attentamente selezionate ed elaborate, affiancato da un servizio completo e da un programma formativo dedicato, a prescindere dal canale.



1.3 STORIA DI ESSE CAFFÈ

1979 NASCE ESSE CAFFÈ

Nel lontano 1979, la famiglia Segafredo, forte di un'ampia esperienza nel settore della torrefazione, fonda Esse Caffè S.p.A. nella località di Anzola dell'Emilia, in provincia di Bologna.

Spinta da una profonda passione per il caffè e da una solida esperienza familiare nella torrefazione del caffè, la famiglia dà vita ad un'azienda orientata all'eccellenza. L'arte della torrefazione del caffè, infatti, richiede un equilibrio perfetto tra competenza ed esperienza, uniti all'innovazione e alla tecnologia.

Nello stesso anno Francesco Segafredo ebbe l'intuizione di ricreare la Miscela Masini, nata nel 1952 da un'idea del padre Giampiero e dalle sapienti mani di Berto, suo torrefattore. Per riportare la miscela ai livelli di eccellenza, Francesco ricontattò Berto, custode dei segreti che avevano dato origine a quel prodotto unico. Ancora oggi la Miscela Masini rappresenta il fiore all'occhiello dell'azienda ed è un esempio tangibile dell'incessante impegno di Esse Caffè per offrire ai suoi clienti il meglio del caffè italiano.

1982 OLTRE I CONFINI REGIONALI

Grazie ai propri valori, Esse Caffè inizia la crescita al di fuori dei confini dell'Emilia-Romagna, lungo un percorso che la farà diventare una delle aziende leader del mercato Ho.Re.Ca a livello nazionale e punto di riferimento per l'espresso italiano nel Mondo.

1996 ABBIAMO ESPRESSO IL MEGLIO

La continua ricerca dell'eccellenza ha posizionato l'azienda tra le prime in Italia a conseguire la certificazione di qualità (UNI EN ISO 9002). Questa certificazione è stata ottenuta con l'obiettivo di migliorare l'efficacia e l'efficienza nella produzione del prodotto e nella fornitura del servizio, nonché per garantire la massima soddisfazione del cliente.

Il perseverante impegno verso la qualità e l'eccellenza ha consentito alle miscele professionali di Esse Caffè di ottenere la certificazione in conformità al disciplinare tecnico-sensoriale dell'Espresso Italiano. È importante sottolineare che entrambe queste certificazioni vengono mantenute e confermate annualmente, testimoniando l'impegno continuo dell'azienda per garantire standard elevati e soddisfare appieno le aspettative dei suoi clienti.

1999 VENT'ANNI DI ESSE CAFFÈ

Dopo vent'anni di attività, Esse Caffè fa un cambio epocale relativo al marchio, con il passaggio a quello che sarà il segno distintivo dell'azienda per i successivi anni: la S rossa inserita all'interno dell'ellisse grigia e il nome del marchio in bianco. Sempre nel 1999, viene inoltre progettata l'esclusiva tazzina a Tulipano che mira ad esaltare le eccellenti caratteristiche organolettiche dell'espresso firmato Esse Caffè.

2000 ESSE CAFFÈ DIVENTA INTERNAZIONALE

Con l'inizio del 21° secolo Esse Caffè espande il proprio mercato anche oltre i confini nazionali, consolidando il proprio brand in nuovi Paesi. La formula e i valori di Esse risultano vincenti anche all'estero: ad oggi l'azienda è presente in oltre 60 Paesi con una posizione internazionale di rilievo.

2002 UNA PRODUZIONE SOSTENIBILE

Già nei primi anni del 2000, l'azienda ha avviato sforzi significativi per mitigare il suo impatto ambientale, attraverso l'adozione di tecnologie all'avanguardia, l'implementazione di prodotti e imballaggi a basso impatto ambientale e un impegno costante per la riduzione delle emissioni. L'azienda ha conseguito nel 2002 la certificazione del proprio sistema di gestione ambientale conforme alla norma ISO 14001.

2005 LA CLASSE DI ESSE

Nel 2005 inaugura La Classe di Esse, centro di formazione, nata dalla necessità di essere per i clienti non solamente dei fornitori di prodotti e servizi ma anche di curare il modo in cui le miscele vengono lavorate nei locali, all'interno dei quali avviene una vera e propria piccola trasformazione industriale che porta i grani a diventare la bevanda che tutti conosciamo in tazzina. Ad oggi la Classe è un centro di formazione di riferimento per l'Ho.Re.Ca in Italia e all'estero.

2009 UNA MISCELA IDEALE

Nel 2009 nasce nei laboratori di Esse Caffè la miscela Ideale, una vera rivoluzione per l'azienda ed anche una novità per il mercato. Con il suo gusto pieno ma la metà di apporto di caffeina, sin da subito si è contraddistinta e ancora oggi Esse Caffè ha in gamma questo tipo di miscela nella versione in capsula e in macinato per moka. Nello stesso anno, in occasione del Trentesimo compleanno dell'azienda, l'impresa pubblica il Libro "Una miscela racconta...", una raccolta di testimonianze di dipendenti, clienti e collaboratori, in cui si ripercorrono i primi trent'anni dell'azienda e dai quali emerge la condivisione di valori, missione e visione aziendali.

2013 NASCE SISTEMA ESPRESSO

Esse Caffè entra nel mondo del mono porzionato con "Sistema Espresso", una linea completa di eccellenti miscele in capsula e una speciale macchina (S.12) dalle forme leggere e dimensioni compatte, grazie al design firmato Giugiaro Design, e con un brevetto proprietario per il beccuccio erogatore. L'armonia tra macchina e capsula permette di gustare, anche a casa, un caffè espresso a regola d'arte.

2015 APRE IL FLAGSHIP STORE A BOLOGNA

Nel 2015, Esse Caffè apre il proprio flagship store in Via Galliera, nel centro storico di Bologna, all'interno di quella che in passato fu la storica torrefazione della famiglia Segafredo, prima ancora dell'apertura dell'attuale stabilimento ad Anzola dell'Emilia.

2019 LA SCIENZA DEL CAFFÈ ESPRESSO

In occasione del quarantesimo anno di attività di Esse Caffè, viene pubblicato il volume "La scienza del caffè espresso", a cura di Carla Severini e Santina Romani docenti degli Atenei di Bologna e Foggia. Un saggio che raccoglie anni di ricerche scientifiche sul caffè realizzate in collaborazione con le Università.

2022 RESTYLING DEL BRAND

Nel corso di due anni, Esse Caffè ha avviato un importante restyling del proprio brand, progettando e lanciando un nuovo logo e grafiche rinnovate per tutte le linee di prodotto. Questo cambiamento ha rappresentato un passo significativo nel consolidamento dell'identità aziendale, rafforzando la riconoscibilità del marchio.

2023 PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

In continuità con il percorso intrapreso oltre quarant'anni fa, che ha sempre puntato all'eccellenza dei prodotti, alla cura dei lavoratori, alla solidarietà aziendale e al rispetto per l'ambiente Esse Caffè ha presentato il proprio primo Bilancio di Sostenibilità volontario. Questo documento testimonia l'impegno costante dell'azienda verso pratiche responsabili e sostenibili.

2024 NASCITA DI UN NUOVO CANALE

Al quarantacinquesimo anno di attività Esse Caffè ha aperto il suo primo e-shop di proprietà, che mette l'azienda per la prima volta a contatto diretto con il consumatore finale (l'e-commerce), soprattutto attraverso i GRANI AT HOME, progetto sviluppato appositamente per questo canale.

OGGI LA STORIA CONTINUA

Esattamente come dal primo giorno, ancora oggi la famiglia Segafredo continua a guidare Esse Caffè all'insegna della formula delle 3 S sempre guardando al futuro, perché quella del caffè è un'arte che ha bisogno di esperienza, e profonda conoscenza, anche di innovazione e tecnologia.

1.4 ESSE CAFFÈ NEL MONDO

[GRI 2-1]

Dopo oltre vent'anni di consolidata esperienza, che hanno visto Esse Caffè raggiungere una posizione di leadership nel settore Ho.Re.Ca. in Italia, l'azienda ha intrapreso una nuova e ambiziosa sfida a partire dagli anni 2000: ha iniziato un'espansione oltre i confini nazionali. Ad oggi, il business di Esse Caffè è presente in oltre 60 paesi, occupando posizioni di leadership in diversi di essi. Grazie alle sue numerose iniziative proattive e alla strategia commerciale dell'azienda, la rete di distributori si è progressivamente ampliata e l'impresa offre un prezioso supporto ai propri partner, con l'obiettivo di crescere in modo sostenibile a lungo termine.

L'approccio ai mercati esteri rappresenta per Esse Caffè una sfida appassionante, che stimola l'azienda a migliorarsi costantemente e adattarsi per soddisfare appieno le esigenze dei propri clienti globali. Per soddisfare le esigenze dei mercati esteri, Esse Caffè introduce innovazioni nei suoi servizi e prodotti, al fine di rendere il suo caffè competitivo nelle diverse regioni del mondo.

Il successo dell'azienda si fonda anche su una rete di distributori selezionati con cura, che condividono i principi, la visione e la missione aziendale. La qualità, la coerenza e la costanza dei prodotti di Esse Caffè sono il biglietto da visita con cui l'azienda si presenta al mondo, mentre la sua affidabilità rappresenta la garanzia di una presenza duratura nel tempo.

Grazie alla sua presenza capillare, l'azienda ha contribuito allo sviluppo della cultura dell'Espresso Italiano attraverso un programma di formazione personalizzato con supporto locale, che si rivela fondamentale per il successo dei suoi distributori.

Esse Caffè partecipa attivamente alle principali fiere mondiali del settore, occasione non solo per aumentare la visibilità globale, ma anche per offrire un'opportunità preziosa per i propri partner di incontrarsi, condividere esperienze e fornirsi reciproco supporto.



1.5 I PRODOTTI DI ESSE CAFFÈ

[GRI 2-6]

Esse Caffè si contraddistingue per la sua ampia e diversificata offerta di prodotti, appositamente studiata per rispondere a una varietà ampia di esigenze dei clienti. Nel settore Ho.Re.Ca., l'azienda offre miscele di alta qualità, sia in grani che macinate, ideate per garantire un'esperienza eccellente. Ogni miscela è il risultato di un'attenta ricerca e selezione dei caffè, in base alla loro qualità e origine, e di un'accurata lavorazione, per soddisfare le necessità specifiche dei consumatori più esigenti.

Accanto alle miscele, l'azienda ha sviluppato un'ampia gamma di prodotti dedicati ai professionisti del settore, contribuendo al successo e alla redditività del punto vendita. Tra questi troviamo le bevande a base di orzo e ginseng, le creme fredde, la cioccolata calda e una vasta scelta di tè.

Sempre dedicato ai professionisti del settore, Esse Caffè ha introdotto Express, un sistema monoporzionato macchina-capsula ideato per le attività i cui consumi di caffè non giustificano l'utilizzo e la manutenzione di attrezzatura da espresso. Offrire un'alternativa con sistema monoporzionato, consente alla clientela, come ristoranti, bistrot, B&B, chioschi, di poter servire un caffè di qualità, evitando sprechi di energia e prodotto e con la possibilità di poter essere preparato anche da personale non specializzato.

In aggiunta, Esse Caffè ha esteso con successo la sua competenza anche nell'ambito dell'Office Coffee Service (OCS) e del vending, offrendo l'esperienza unica di un caffè speciale, mantenendo costantemente elevati standard qualitativi. L'azienda ha sviluppato internamente un sistema proprietario di macchine a capsule e kit per ufficio, attentamente progettato e protetto da brevetto, che include una gamma completa di caffè e prodotti complementari, a cui si aggiungono anche miscele in edizione speciale e monorigini.

Le miscele macinate per capsule, cialde e altri formati evidenziano l'attenzione dell'azienda alla versatilità e al comfort, assicurando una qualità costante anche nelle modalità di preparazione alternative.

La più recente novità di Esse Caffè è la linea dedicata al consumo domestico del caffè in grani. Lanciata nell'estate del 2024, la gamma include tre miscele e tre monorigini, perfette per essere erogate nelle macchine automatiche domestiche. Le miscele sono state studiate appositamente per garantire un'erogazione ottimale con questa tipologia di macchinari, mentre le monorigini selezionate con cura rappresentano l'essenza delle miscele di Esse Caffè. L'obiettivo è duplice: offrire ai consumatori un caffè macinato fresco e di alta qualità comodamente a casa e permettere loro di scoprire i sentori distintivi delle monorigini.

L'azienda propone anche una serie di prodotti complementari che arricchiscono l'esperienza complessiva del consumatore. Per ulteriori informazioni si prega di visitare il sito web aziendale www.esssecaffe.com.

1.6 LA GOVERNANCE DI ESSE CAFFÈ

[GRI 2-9]

Esse Caffè ha adottato un **sistema di governance** classico, con l'obiettivo di garantire un controllo efficace delle varie attività e funzioni aziendali, mantenendo un adeguato livello di tempestività e trasparenza a livello decisionale.

Di seguito viene illustrato la struttura di governance e i suddetti organi responsabili dei processi decisionali e di controllo di Esse Caffè.

ORGANO	DESCRIZIONE	MEMBRI
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	Il Consiglio di Amministrazione (CdA) ha il compito di definire le strategie aziendali e monitorare la Società. Le attività del CdA sono coordinate dal Presidente, coadiuvato dagli altri membri del Consiglio.	8 membri
COMITATO DI DIREZIONE	Il Comitato di Direzione ha il compito di esaminare mensilmente gli andamenti dei fatturati dei diversi canali, i KPI collegati ai principali processi aziendali così come verificare l'andamento dei diversi i progetti.	13 membri
ORGANISMO DI VIGILANZA	L'Organismo di Vigilanza ha il compito di monitorare la corretta applicazione delle norme e procedure interne ed esterne all'organizzazione relativamente al D.lgs. 231/01	3 membri esterni

[GRI 2-9] [GRI 2-10]

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 8 membri eletti dall'Assemblea dei Soci, con l'obiettivo di creare un organo equilibrato che rappresenti diverse prospettive e stakeholder. Nel dettaglio, il CdA è così composto:

[GRI 2-9]

COMPOSIZIONE DEL CDA	UdM	2022	2023	2024
Numero totale componenti CdA per genere	N.	7	8	8
- Uomini	N.	3	4	4
- Donne	N.	4	4	4
Numero totale componenti CdA per tipologia	N.	7	8	8
Membri esecutivi	N.	4	4	4
Membri non esecutivi	N.	3	3	3
Membri indipendenti	N.	0	1	1

[GRI 2-13]

Oltre agli organi sopramenzionati, il Consiglio di Amministrazione delega a collaboratori e funzioni chiave specifiche responsabilità, conferendo il ruolo di Procuratore in vari ambiti, tra cui l'Ambiente, la Sicurezza sul luogo di lavoro, la Sicurezza alimentare, l'Amministrazione e Finanza, la gestione dei contratti di comodato d'uso dei cespiti e la gestione del rapporto con i lavoratori dipendenti e agenti.

[GRI 2-11]

Il **presidente** del Consiglio di Amministrazione di Esse Caffè è anche il **proprietario con la quota di maggioranza** nella società Esse Caffè S.p.A.

“Crediamo che ricerca e capacità di cambiamento siano strumenti fondamentali per il nostro miglioramento continuo.

Per noi, perseguire l'eccellenza non rappresenta solo una scelta di marketing, ma una condizione necessaria per lo sviluppo futuro della nostra azienda.

Per questo, in Esse Caffè, ricerca della Qualità e attenzione alla Sostenibilità vanno da sempre di pari passo.”

Luca Cioffi - Direttore Generale



2 IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI ESSE CAFFÈ

2.1 IL PROCESSO SVOLTO PER L'IDENTIFICAZIONE DEI TEMI MATERIALI:
L'ANALISI DI MATERIALITÀ 19



IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI ESSE CAFFÈ

In Esse Caffè, l'**attenzione per la qualità** è un valore fondamentale che permea ogni aspetto dell'azienda: dall'eccellenza dei prodotti alla sicurezza dei lavoratori, dalla solidarietà aziendale fino al rispetto per l'ambiente, permettendo all'impresa di ottenere numerosi riconoscimenti da parte di soggetti terzi ed indipendenti.

L'impresa ha intrapreso un importante percorso in materia di sostenibilità con la volontà di progredire nella gestione degli aspetti ESG in maniera sempre più strutturata ed in coerenza con la propria mission aziendale.

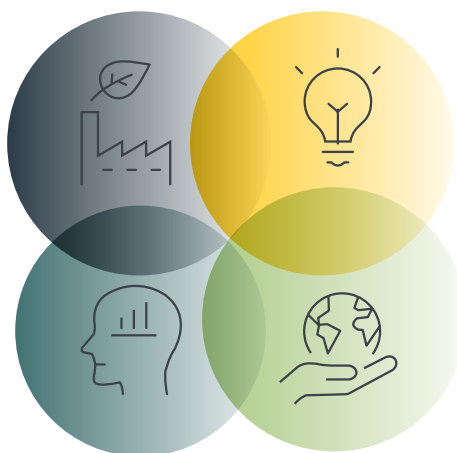
Questo percorso è iniziato con la definizione della prima analisi di materialità di Esse Caffè, seguita dall'implementazione del Life Cycle Assessment dell'intera organizzazione, al fine di monitorare ed individuare gli ambiti in cui si manifestano in modo più tangibile gli impatti derivanti dal business. Infine, è stata implementata un'attività di scouting tecnologico di materiali idonei per l'imballaggio di caffè in grani, con l'obiettivo di sviluppare un packaging a ridotto impatto ambientale.

PRODOTTO

Dal **1998** fa parte dell'Istituto Espresso Italiano, che ha riconosciuto alle miscele Esse Caffè a uso professionale la **certificazione** secondo il disciplinare tecnico sensoriale dell'**Espresso Italiano**.

SICUREZZA

La scelta di tutelare al massimo chi lavora in Esse Caffè ha permesso di ottenere, nel **2010**, la certificazione del sistema di gestione per **la salute e la sicurezza dei lavoratori**.



QUALITÀ

La costante ricerca dell'**eccellenza** è stata premiata nel **1996** con la certificazione del sistema di gestione per **la qualità**.

AMBIENTE

L'attenzione dell'azienda verso il proprio impatto ambientale e le iniziative implementate hanno permesso di ottenere, già nel **2002**, la certificazione del sistema di gestione **ambientale**.

2.1 IL PROCESSO SVOLTO PER L'IDENTIFICAZIONE DEI TEMI MATERIALI: L'ANALISI DI MATERIALITÀ

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

Esse Caffè ha realizzato l'**analisi di materialità** per individuare i temi rilevanti per l'azienda e per i propri stakeholder maggiormente significativi. Al fine di identificare gli ambiti di sostenibilità su cui definire i propri impegni, rendicontare le proprie performance e sviluppare una riflessione strategica e proattiva volta ad integrare i fattori ESG all'interno del daily business, Esse Caffè ha realizzato l'**analisi di materialità**, ovvero un processo volto ad identificare i temi di sostenibilità materiali per l'azienda.

Il processo adottato dall'azienda è conforme ai requisiti del principale standard di rendicontazione sulla sostenibilità,

ossia la Global Reporting Initiative (GRI). In particolare, l'azienda ha avviato il processo di analisi di materialità in accordo con il GRI Standard 3 – Material Topics in vigore dal 1° gennaio 2023 che definisce “temi materiali” quei temi che rappresentano gli impatti più significativi che l'organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi gli impatti sui diritti umani.

Il processo si è articolato nelle seguenti **fasi**:

1. **Analisi del contesto interno ed esterno;**
2. **Coinvolgimento del management;**
3. **L'ascolto degli stakeholder;**
4. **Analisi delle risultanze;**
5. **Definizione dell'analisi di materialità.**

ANALISI DEL CONTESTO INTERNO ED ESTERNO

La prima fase del processo di analisi di materialità ha previsto un'analisi approfondita del contesto interno ed esterno all'azienda con l'obiettivo di definire una lista comprensiva delle tematiche di sostenibilità potenzialmente rilevanti per il business di Esse Caffè.

Per quanto riguarda la dimensione interna, è stata analizzata la documentazione fornita direttamente all'impresa a supporto di attività e progetti realizzati nel corso degli anni (e.g. certificazioni ottenute, analisi ambientali, materiale di comunicazione) al fine di individuare le priorità strategiche e l'impegno sui temi ESG dell'impresa. Per la dimensione esterna, invece, è stato analizzato il contesto di sostenibilità in cui opera l'azienda (i.e. leggi e regolamenti; standard e linee guida; macro-trend economici, ambientali e sociali, benchmark di settore).

Questa prima fase si è conclusa con l'identificazione di una lista di **temi** potenzialmente **rilevanti** per Esse Caffè nell'ambito della sostenibilità sociale, economica ed ambientale.

COINVOLGIMENTO DEL MANAGEMENT

La seconda fase del processo si è concentrata sul coinvolgimento del Management di Esse Caffè, attraverso **interviste One-to-One** che hanno permesso di approfondire il posizionamento dell'impresa in ambito ESG. In particolare, ad ogni responsabile è stato richiesto di effettuare una prima valutazione dei **principali impatti generati** (positivi-negativi; attuali-potenziali) su economia, ambiente e società attraverso le attività di business in relazione ai temi potenzialmente rilevanti identificati nella prima fase. Il coinvolgimento interno ha inoltre consentito di raccogliere riflessioni di carattere quali-quantitativo circa **i presidi messi in atto dall'azienda** per minimizzare tali impatti.

L'ASCOLTO DEGLI STAKEHOLDER

Il processo di engagement degli stakeholder esterni di Esse Caffè è stato composto da tre attività fondamentali:

- o selezione delle categorie di stakeholder esterni: sulla base della rilevanza strategica degli stakeholder dell'impresa sono state selezionate alcune categorie di stakeholder da includere nel processo;
- o individuazione della modalità di stakeholder engagement: sulla base della tipologia degli stakeholders sono state prefissate le modalità di coinvolgimento alternando tra la somministrazione di un questionario da compilare online, le interviste One-to-One e la modalità focus group
- o raccolta delle risultanze: le valutazioni degli stakeholders ed i relativi approfondimenti qualitativi sono stati raccolti e analizzati

Sono stati inclusi in questa fase selezionati stakeholders appartenenti alle seguenti categorie: dipendenti, clienti, media e collettività, enti ed istituzioni, fornitori e partners, per un totale di **oltre 50 stakeholder** coinvolti nel processo. L'attività di ascolto delle istanze dei dipendenti è stata effettuata tramite **focus group** con una lista selezionata di dipendenti equilibrata a livello di funzione, seniority e attitudine personale.

ANALISI DELLE RISULTANZE

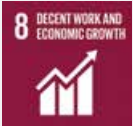
Sulla base delle valutazioni raccolte, per ciascuna categoria di stakeholder coinvolti sono state realizzate le **“matrici delle aspettative”** riportando in forma grafica il posizionamento dei temi in relazione alle categorie coinvolte. Ciò ha permesso di analizzare la percezione dell’operato di Esse Caffè e dell’impatto effettivo di tale business sui temi di sostenibilità ambientale, economica e sociale **in relazione alle singole categorie di stakeholder** e di **identificare eventuali aree di miglioramento** per consolidare la reputazione aziendale internamente ed esternamente.

DEFINIZIONE DELL'ANALISI DI MATERIALITÀ

Il punteggio finale attribuito ad ogni tema è pertanto dato dall’aggregazione dei contributi esterni ed interni utilizzati nel corso dell’analisi. Al fine di includere nel processo di rendicontazione le tematiche realmente importanti per Esse Caffè, è stata definita una **soglia di materialità pari a 3.0**.
Il processo si è concluso con la definizione della lista dei temi materiali di Esse Caffè. Di seguito vengono rappresentati i **12 temi materiali di Esse Caffè**.

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE TEMA MATERIALE	SIGNIFICATIVITÀ	SDGs DI RIFERIMENTO
Qualità e sicurezza del consumatore	Condurre gli affari e le relazioni commerciali in modo responsabile , garantendo una produzione di qualità e coerente con i migliori standard presenti sul mercato .	● ● ● ● ●	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
Salute e sicurezza dei collaboratori	Salvaguardare la salute e la sicurezza dei dipendenti e collaboratori , adottando misure di prevenzione e promuovendo comportamenti corretti all'interno degli spazi aziendali.	● ● ● ● ●	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
Sviluppo e valorizzazione del capitale umano	Pianificare e attuare percorsi di sviluppo professionale e delle competenze per i propri stakeholder – dipendenti, clienti, consumatori finali, fornitori - al fine di garantire la possibilità di crescita professionale e personale delle risorse.	● ● ● ● ●	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
Benessere dei collaboratori	Garantire il benessere dei dipendenti tramite politiche e strumenti di welfare aziendale , e soluzioni di work-life balance .	● ● ● ● ●	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
Business responsabile e governance	Condurre il proprio business prestando attenzione all’impatto che le proprie decisioni e attività hanno sulle questioni ESG e al contributo dell’organizzazione verso uno sviluppo sostenibile grazie all’agire responsabile, etico e trasparente .	● ● ● ● ●	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

continua >>

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE TEMA MATERIALE	SIGNIFICATIVITÀ	SDGs DI RIFERIMENTO
Diversità e inclusione	Creare un ambiente di lavoro inclusivo , che favorisca le pari opportunità nella forza lavoro e valorizzi la diversità anche attraverso programmi ed attività promossi dall'azienda stessa. Estendere, per quanto possibile, le buone pratiche in materia di diversità e inclusione all'intera catena del valore.	● ● ● ● ●	
Diversità e inclusione	Creare un ambiente di lavoro inclusivo , che favorisca le pari opportunità nella forza lavoro e valorizzi la diversità anche attraverso programmi ed attività promossi dall'azienda stessa. Estendere, per quanto possibile, le buone pratiche in materia di diversità e inclusione all'intera catena del valore.	● ● ● ● ●	
Supporto alla comunità	Impegnarsi a favore della comunità e del territorio attraverso iniziative quali donazioni, partnership e collaborazioni di natura economica, formativa o culturale con altre organizzazioni quali imprese, enti pubblici o privati, istituzioni e amministratori.	● ● ● ● ●	
Innovazione, ricerca e sviluppo	Innovare attraverso progetti di ricerca e sviluppo al fine di influire sull'efficienza ed efficacia dei processi per migliorare e massimizzare la funzionalità dei prodotti contribuendo così ad uno sviluppo sostenibile ed a generare un impatto positivo con il proprio business .	● ● ● ●	
Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni	Gestire le operazioni legate direttamente all'attività dell'azienda in modo da minimizzare gli impatti ambientali attraverso l'implementazione di azioni o policy volte alla riduzione delle emissioni e all'efficientamento energetico .	● ● ● ●	
Packaging sostenibile	Progettare e/o utilizzare un packaging attento agli impatti ambientali, preferendo alternative riciclate e/o riciclabili che garantiscano l'integrità del prodotto.	● ● ● ●	
Economia circolare e gestione dei rifiuti	Gestire le operazioni legate direttamente all'attività dell'azienda in modo da minimizzare gli impatti ambientali attraverso l'implementazione di azioni o policy volte all'ottimizzazione dei consumi dei materiali e alla gestione dei rifiuti .	● ● ●	
Economia circolare e gestione dei rifiuti	Utilizzare criteri socio-ambientali per la valutazione della catena di fornitura in relazione agli impatti sociali e ambientali propri dell'attività di approvvigionamento, anche in relazione alle politiche applicate ai fornitori per il rispetto dei diritti umani dei lavoratori ed il diritto alla salute e sicurezza.	● ● ●	

[GRI 2-12]

L'analisi di materialità è stata sottoposta al vaglio dei **membri del Comitato di Direzione**.

“Noi di Esse crediamo che la qualità sia un valore fondante, che si riflette in ogni scelta della nostra filiera: dalla selezione attenta delle origini al supporto quotidiano che offriamo ai nostri partner. Il nostro impegno è garantire un servizio eccellente, affidabile e coerente con la nostra visione di sostenibilità.”

Ruggero Auteri – Ho.Re.Ca. Italia

3 BUSINESS RESPONSABILE E PRODUZIONE DI QUALITÀ

3.1 BUSINESS RESPONSABILE E GOVERNANCE	24
3.2 QUALITÀ E SICUREZZA DEL CONSUMATORE	26
3.3 GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI	29
3.4 INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO	32



BUSINESS RESPONSABILE E PRODUZIONE DI QUALITÀ

3.1 BUSINESS RESPONSABILE E GOVERNANCE



Condurre il proprio business prestando attenzione all'impatto che le proprie decisioni e attività hanno sulle questioni ESG e al contributo dell'organizzazione verso uno sviluppo sostenibile grazie all'agire responsabile, etico e trasparente.

RISULTATI OTTENUTI NEL 2024

100% dei neoassunti, dipendenti ed agenti hanno partecipato a percorsi formativi al fine di promuovere una cultura aziendale attenta ai principi di legalità, eticità e anticorruzione.

Redazione di una Carta dei Valori aziendali con l'obiettivo di guidare le azioni e la condotta del business e di tutti i collaboratori.

Il solido approccio al business responsabile di Esse Caffè integra la sostenibilità nelle decisioni aziendali, consentendo un'efficace allocazione dei capitali, basata su un'analisi approfondita del mercato del caffè e dei macro-trend di mercato. Questa strategia si allinea alla visione aziendale, fondata su una governance familiare orientata alla **crescita responsabile**, alla **generazione di valore comune** nel lungo termine e al **rispetto dei principi etici** in tutte le loro dimensioni.

Alla luce di tale impegno, l'impresa ha avviato dal 2022 una **campagna di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità**, diffondendo annualmente il **Codice Etico**, a tutti i propri collaboratori e fornitori. Tale documento, che elenca i valori cardine dell'agire aziendale, ha l'obiettivo di garantire e promuovere standard etici e di condotta lungo l'intera catena di approvvigionamento.

In aggiunta a ciò, nel 2024, la Direzione e la famiglia di Esse Caffè hanno redatto "**La Carta Dei Valori**", un documento che guida le azioni e i comportamenti aziendali, promuovendo attivamente i principi in esso contenuti. Essa rappresenta uno strumento operativo che orienta quotidianamente le scelte e le attività di tutti i collaboratori all'interno dell'azienda.

[GRI 205-3] [GRI 206-1]

Esse Caffè promuove l'aderenza alla legalità ed ai comportamenti corretti, elementi essenziali per il rispetto dei principi etici del business, inclusa la lotta alla corruzione. Pertanto, l'impresa contrasta ogni forma di corruzione, adottando un approccio di tolleranza zero e garantendo una condotta aziendale responsabile.

Per assicurare il rispetto di questi principi, tutti i dipendenti e collaboratori di Esse Caffè sono tenuti a conoscere e rispettare la normativa interna aziendale in materia di lotta alla corruzione. Per quanto riguarda i collaboratori, tali argomenti sono affrontati attraverso la **formazione** che viene svolta periodicamente tenendo in considerazione eventuali nuovi assunti nel periodo che necessitano approfondimento in merito¹.

In particolare, nel corso del 2022 e del 2023 l'intera popolazione aziendale, dai collaboratori fino ai dirigenti, ha preso parte ad incontri formativi sui temi dall'anticorruzione. La formazione è proseguita anche nel 2024 per i nuovi

ingressi nell'organico aziendale sia agenti che dipendenti.

In linea con l'attenzione verso i principi etici, nel **triennio 2022-2024 non sono stati segnalati episodi di corruzione o di sanzione disciplinare**. Ugualmente nulli sono stati i dati relativi alle azioni legali in corso o concluse durante il periodo di rendicontazione in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust.

[GRI 418-1]

Parallelamente nel corso del 2024, Essse Caffè ha implementato una **formazione** puntuale sui temi della **Privacy** per tutta la popolazione aziendale ed ha provveduto ad aggiornare l'intera gamma di protocolli interni che disciplinano le condotte dei collaboratori. Inoltre, l'Ufficio IT ha provveduto a rinnovare una parte dell'hardware e ha implementato specifiche attività finalizzate a stabilire una maggior sicurezza informatica. Tra le azioni intraprese, si evidenzia la sostituzione firewall e antivirus, l'ottimizzazione dei sistemi di backup aziendali con l'introduzione di backup immutabili in cloud, e l'attivazione di un servizio di cybersecurity per monitorare i dispositivi aziendali ed intervenire in caso di attacchi malevoli.

A dimostrazione dell'eccellente lavoro svolto da Essse, nel **triennio 2022-2024 non sono state registrate denunce ricevute per violazione della privacy dei clienti**.

[GRI 2-16] [GRI 2-26]

Per quanto concerne il monitoraggio delle condotte aziendali, Essse ha introdotto il sistema di organizzazione, gestione e controllo dell'azienda rispetto alle disposizioni stabilite dal D.Lgs. 231/2001 in Italia (i.e. Modello 231), la cui efficacia e conformità viene periodicamente verificata dall'Organismo di Vigilanza. Per facilitare eventuali segnalazioni confidenziali di comportamenti inappropriati o presunte violazioni, Essse Caffè mette a disposizione vari canali, tra cui la posta ordinaria e l'e-mail. In aggiunta a ciò, a partire dal 2022, è stato implementato un sistema di **whistleblowing** per consentire segnalazioni riservate e confidenziali in linea con gli impegni dell'azienda verso una gestione etica e trasparente. In continuità con l'esercizio precedente, nel 2024 non sono pervenute segnalazioni attraverso il sistema di Whistleblowing.

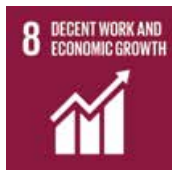
In aggiunta agli strumenti sopra riportati, Essse Caffè utilizza la **Piattaforma SINERGEST** per raccogliere e gestire i **feedback dei principali stakeholder**, in particolare da clienti e dipendenti. Tale strumento, consente di individuare tempestivamente inefficienze, anomalie o problematiche emergenti nei processi aziendali e garantendo l'efficacia dell'approccio gestionale su diversi fronti. Le eventuali criticità emerse nel corso delle attività vengono affrontate periodicamente anche dal Comitato di Direzione.

Tali iniziative dimostrano la forte attenzione dell'azienda nel promuovere e garantire una condotta corretta e responsabile dei propri collaboratori, tenendo in considerazione le caratteristiche del settore della torrefazione e le criticità connesse alla filiera del caffè, nonché al relativo processo di approvvigionamento. L'impegno su queste tematiche si concretizza anche nelle relazioni con i clienti, basandosi sui principi di **onestà e trasparenza**, che riflettono i valori fondamentali trasmessi dalla famiglia fondatrice.

[GRI 417-2] [GRI 417-3]

L'intera gamma di prodotti viene sviluppata con particolare attenzione e controllo in tutte le fasi del processo, dalla produzione alla commercializzazione, garantendo il rispetto degli standard di etichettatura e la trasparenza delle informazioni e comunicazioni di marketing. Anche nel corso del 2024, l'azienda **non ha registrato alcun caso di non conformità** riguardante regolamenti o codici volontari relativi alle informazioni sui prodotti e servizi, né in ambito di comunicazioni di marketing.

3.2 QUALITÀ E SICUREZZA DEL CONSUMATORE



Condurre gli affari e le relazioni commerciali in modo responsabile, garantendo una produzione di qualità e coerente con i migliori standard presenti sul mercato.

RISULTATI OTTENUTI NEL 2024

100% delle certificazioni mantenute assicurando qualità, aderenza ai requisiti stabiliti, alle normative e l'efficienza delle procedure aziendali.

Aggiornamento del piano e del manuale HACCP al fine di rafforzare il presidio aziendale in ambito di sicurezza alimentare a marzo 2025.

Finalizzata la valutazione di un sistema Warehouse Management System per efficientare le operazioni di tracciabilità dei prodotti all'interno dell'azienda.

Erogazione di formazione ad hoc sui temi della sicurezza alimentare a tutte le funzioni aziendali.

All'interno di Esse Caffè, **qualità e sicurezza alimentare costituiscono principi fondamentali** che permeano la realizzazione dei prodotti, riflettendo la competenza e la tradizione della torrefazione radicate nella famiglia fondatrice e nei collaboratori dell'azienda.

Il costante impegno di Esse Caffè e dei propri collaboratori verso l'eccellenza, si traduce in investimenti significativi in qualità e innovazione, al fine di offrire prodotti di qualità e creare valore condiviso per tutti gli stakeholder.

In particolare, Esse Caffè conduce un'attenta e dettagliata analisi del caffè, effettuando controlli approfonditi al momento del ricevimento del caffè verde in stabilimento, andando ben oltre gli obblighi normativi in materia. Tale approccio garantisce la conformità qualitativa e la sicurezza dei consumatori finali mediante il monitoraggio di tutte le partite di caffè crudo in ingresso.

In aggiunta ai controlli a monte, l'azienda si impegna a migliorare, progressivamente, le pratiche operative e dei processi produttivi, **investendo costantemente in attività di manutenzione e rinnovo degli impianti di produzione**, al fine di mitigare possibili rischi e ridurre il verificarsi di eventuali errori nella fase di produzione.

L'attenzione alla qualità non si limita al caffè come prodotto principale, ma si estende all'intera gamma di prodotti venduti, inclusi orzo, ginseng, macchine da caffè ed accessori vari. Tali prodotti, lavorati esternamente, richiedono un'accurata supervisione per garantire che il livello di qualità sia conforme alle aspettative dei consumatori.

In aggiunta a ciò, nel corso del 2024, Esse Caffè ha conseguito importanti risultati nel rafforzamento della qualità e della sicurezza alimentare. L'azienda ha garantito il pieno mantenimento di tutti gli standard di certificazione aziendali, ottenendo riscontri positivi negli audit degli enti di certificazione e assicurando la conformità ai requisiti normativi e l'efficienza delle procedure interne. Contestualmente, è stata completata la valutazione del **Warehouse Management System (WMS)**, con l'obiettivo di ottimizzare la gestione dei prodotti all'interno del magazzino e rendere più efficaci le operazioni di tracciabilità nelle diverse strutture.

Un ulteriore traguardo è stato raggiunto a marzo 2025, con il rafforzamento del presidio aziendale in ambito sicurezza alimentare attraverso l'aggiornamento del piano e del manuale HACCP, secondo le linee guida della Commissione

Per rafforzare maggiormente le competenze interne all’azienda, l’Ufficio Qualità è stato progressivamente integrato con figure tecniche altamente qualificate in materia di qualità e sicurezza alimentare. Sono stati inoltre organizzati momenti formativi specifici per tutte le funzioni aziendali, consolidando le competenze dei collaboratori in materia di sicurezza alimentare.

Il lavoro svolto quotidianamente dalle funzioni aziendali e l’integrazione di accorgimenti nei processi interni sono finalizzati a garantire un’esperienza di qualità per tutti i consumatori finali, in ogni tazzina di caffè.

In linea con tale approccio, anche nel 2024 è proseguita la collaborazione con le **università di Foggia e Bologna**, attraverso l’implementazione dell’analisi di ricerca presso i bar che utilizzano le miscele certificate Espresso Italiano di Esse Caffè, volta a **verificare il rispetto degli standard qualitativi** nella preparazione del caffè, assicurando così al consumatore finale il mantenimento degli elevati livelli di qualità.

A dimostrazione dell’eccellente lavoro svolto da Esse, nell’ultimo triennio non è pervenuto alcun caso di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti. In particolare, nel triennio in oggetto sono state effettuate cinque verifiche ispettive da parte degli organi di controllo tra le sedi produttive e i depositi aziendali, i cui rilievi sono stati gestiti con esito positivo. I controlli ricevuti hanno confermato e valorizzato l’efficacia dei processi di controllo interni di Esse Caffè, fornendo al contempo utilissimi spunti che sono stati prontamente integrati nel sistema di gestione interno, allineandosi così ai migliori standard di qualità.

LE CERTIFICAZIONI DI ESSE CAFFÈ

CERTIFICAZIONE	DESCRIZIONE	ANNO
 ISO 9002	Garantisce che i prodotti e servizi soddisfano i requisiti dei clienti e i requisiti normativi. Si basa sul sistema di gestione della qualità ISO 9001 ed include informazioni aggiuntive riguardanti la documentazione e la verifica dei sistemi di gestione della qualità.	1996
 Istituto Espresso Italiano (IEI)	Le miscele ad uso professionale di Esse Caffè sono certificate secondo il disciplinare tecnico numero 008 del caffè espresso in quanto rappresentano la tradizione e la qualità dell’espresso italiano.	1998
 9001:2015 ISO 9001	Certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità del prodotto e servizio, che ha sostituito la ISO 9002.	2001
 ISO 14001	L’attenzione dell’azienda verso il proprio impatto ambientale e le iniziative implementate hanno permesso di ottenere la certificazione del sistema di gestione ambientale.	2002

continua >>

CERTIFICAZIONE

DESCRIZIONE

ANNO



Sottoponiamo il nostro bilancio a certificazione ai sensi dell'art. 2409-ter del Codice Civile da parte di uno dei più importanti enti di revisione, un atto di trasparenza nei confronti dei nostri stakeholder.

2004



La scelta di tutelare al massimo i collaboratori di Esse Caffè ha permesso all'azienda di ottenere la Certificazione del Sistema di gestione per la Salute e la Sicurezza dei lavoratori.

2010



Certificazione Compostabile C.I.C

La certificazione ottenuta per le cialde in carta di caffè porzionate per la raccolta differenziata viene rilasciata dall'ente Certiquality avendo come prerequisito l'osservanza della Norma UNI EN 13432:2002.

2020



Certificazione EAC

Certificato di conformità dei prodotti per l'Eurasia. I prodotti Esse Caffè hanno superato tutte le procedure di controllo della conformità in uno degli stati membri dell'unione doganale (URASEC, che tra i Paesi comprende Russia, Bielorussia, Kazakistan, Armenia e Kirghizistan) e sono conformi ai requisiti tecnici prescritti.

2021



Certificazione Rainforest Alliance

Etichetta utile alla selezione dei fornitori per garantire la tracciabilità della filiera ed elevati standard nei controlli qualitativi. Attesta la provenienza di prodotti derivanti da un'agricoltura sostenibile, che aiuta i coltivatori e le loro famiglie ad utilizzare buone pratiche agricole ed a gestire le proprie aziende in modo redditizio, nel rispetto delle persone e delle risorse del pianeta.

2022



Certificazione HALAL

Rilasciata dalla World Halal Authority (WHA), a dimostrazione che il caffè, oltre ad essere conforme alle normative italiane ed europee in tema di igiene e sicurezza, è prodotto secondo le regole islamiche della Sharia'ah fornendo una tracciabilità completa della supply chain.

2019



Certificazione KOSHER

L'etichetta attesterà che le miscele Esse Caffè sono ottenute conformemente alle leggi che governano la dieta degli Ebrei osservanti prescritte dalla Torà.

2015

In continuità con quanto fatto in passato, l'impresa si impegna a mantenere tutti gli standard di certificazione in essere, operando in continuo miglioramento ed efficientamento dei prodotti, servizi e processi e monitorando in particolare gli impatti ambientali e sociali con l'obiettivo di rafforzare la propria immagine e competitività sul mercato.

3.3 GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI



Utilizzare criteri socio-ambientali per la valutazione della catena di fornitura in relazione agli impatti sociali e ambientali propri dell'attività di approvvigionamento, anche in relazione alle politiche applicate ai fornitori per il rispetto dei diritti umani dei lavoratori ed il diritto alla salute e sicurezza.

RISULTATI OTTENUTI NEL 2024

Effettuata analisi di benchmark dei fornitori di maggior rilievo sulle tematiche ESG.

94% della spesa effettuata verso fornitori locali.

[GRI 2-6]

All'interno di un panorama operativo complesso, Esse Caffè si impegna costantemente a migliorare la gestione della propria catena di approvvigionamento, assicurando la **promozione dell'etica aziendale**, la **tutela della sostenibilità economica** dei propri partner e l'**adozione di condotte responsabili**. In particolare, nel corso del 2024 è proseguita la diffusione del Codice Etico dell'azienda ai fornitori al fine di garantire e promuovere gli standard etici e di condotta in tutta la catena di approvvigionamento.

La filiera di Esse Caffè è costruita su **solide relazioni con i fornitori**, regolata da politiche e linee guida interne che garantiscono la correttezza delle procedure di acquisto. L'azienda ha definito un sistema di selezione, valutazione e monitoraggio dei fornitori, assicurando che ogni fase del processo rispetti i principi di trasparenza e legalità.

Il parco di fornitori di Esse Caffè è estremamente diversificato al fine di garantire una vasta selezione di prodotti in grado di soddisfare molteplicità di esigenze e richieste dei clienti, tra i principali:

- Acquisto di caffè verde prodotto in Paesi extra-UE;
- Approvvigionamento degli imballaggi in Italia;
- Acquisizione di macchinari sia in Italia che in Paesi extra-UE;
- Acquisto di altri prodotti alimentari in Italia/UE;
- Acquisizione di altri prodotti non alimentari sia in Italia che nell'UE e in Paesi extra-UE.

La filiera del caffè, caratterizzata da complessità e frammentazione, coinvolge principalmente piccoli e medi imprenditori agricoli, spesso situati in aree remote e difficili da raggiungere, a causa della peculiarità dell'ecosistema in cui crescono le piante di caffè. Pertanto, risultano essere di grande valore per l'azienda le relazioni con i propri fornitori, in particolare i trader di caffè verde, costruite su una relazione di fiducia reciproca, in cui qualità e affidabilità vengono considerate fattori chiave del business.

I presidi adottati dall'azienda sono un riflesso della volontà di garantire una catena di fornitura sostenibile, in grado di affrontare le sfide e le specificità della filiera del caffè.

Tuttavia, il 2024 è stato un anno fortemente influenzato da problematiche legate alla materia prima, in particolare al caffè. A causa di vari fattori, tra cui l'aumento dei costi e la scarsa disponibilità di diverse origini, i listini di borsa

hanno raggiunto record storici. Tale situazione è stata causata dalla concomitanza di diversi fattori tra cui la limitata offerta nei Paesi produttori, legata anche al cambiamento climatico, l'incremento della domanda mondiale, le criticità connesse con la logistica come la chiusura del canale di Suez e l'entrata in vigore dell'**European Union Deforestation Regulation (EUDR)**.

In aggiunta, le tematiche speculative: hanno reso il caffè ormai una delle principali commodities oggetto di trading, con conseguenti impatti sui movimenti dei listini di borsa.

In tale scenario, l'azienda si è fortemente **impegnata al fine di preservare la sostenibilità economica propria e dei principali partner**, tenendo in considerazione le caratteristiche strutturali dei supplier al fine di definire condizioni di fornitura ottimali per tutti i soggetti della filiera commerciale e proponendosi come attore attivo nella crescita economica della propria catena di fornitura, contribuendo anche al miglioramento del posizionamento dell'intera rete sul mercato.

In aggiunta a ciò, nel corso del 2024, l'azienda ha compiuto significativi progressi nella gestione sostenibile degli approvvigionamenti, raggiungendo obiettivi fondamentali sia sul fronte della selezione dei fornitori che della resilienza economica in un contesto di mercato complesso.

Esse Caffè presta grande attenzione alla selezione dei fornitori per **garantire la tracciabilità** della filiera ed **elevati standard nei controlli qualitativi**.

In particolare, è stata condotta un'analisi di benchmark continuativa sui fornitori di maggior rilievo, con particolare attenzione agli aspetti di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Questo processo ha permesso di valutare e monitorare costantemente le performance dei partner strategici, assicurando la conformità ai criteri ESG.

Un'ulteriore iniziativa di rilievo promossa da Esse Caffè è il **GRANCREMA**, una miscela innovativa di pregiati caffè provenienti principalmente dall'India e dalla Tanzania. Per ogni 100 kg di GRAN CREMA prodotto, Esse Caffè pianta un albero in aree colpite da tempeste. Nel corso degli ultimi tre anni, questa attività è stata realizzata in Italia nelle zone di Trento, Venezia e Vicenza e all'estero in Vietnam e in Burkina Faso, paese dove gli alberi da frutto hanno un ruolo essenziale per l'indipendenza economica femminile, oltre che per lo sviluppo delle comunità locali, poiché forniscono cibo e reddito a numerose famiglie.

[GRI 204-1]

Per quanto riguarda il proprio parco fornitori, l'impresa sostiene lo sviluppo locale destinando il **94% della propria spesa verso fornitori locali**², contribuendo così alla crescita e alla sostenibilità della comunità e del territorio in cui opera; va tenuto in considerazione che Esse Caffè acquista il caffè verde da fornitori italiani che lo importano dai paesi di origine extra UE.

La tabella seguente mostra il valore economico distribuito ai fornitori, suddiviso in base alla loro distribuzione geografica e all'origine dei prodotti acquistati.

² Per fornitori locali l'impresa intende fornitori con sede fiscale all'interno del Paese Italia e San Marino.

PROPORZIONE DI SPESA VERSO I FORNITORI	UdM	2022	2023	2024
Totale di valore distribuito ai fornitori	€	25.836.096,28	26.990.385,81	32.432.285,53
Totale di valore distribuito per prodotti/servizi di origine estera	€	9.327.351,91	10.658.390,01	13.955.070,71
Totale di valore distribuito ai fornitori - Estero ExtraUE	€	1.713.324,01	1.922.849,13	1.712.138,23
Totale di valore distribuito ai fornitori - Estero UE	€	315.695,41	201.530,39	238.744,70
Totale di valore distribuito ai fornitori - San Marino	€	72.248,83	64.606,00	33.222,00
Totale di valore distribuito ai fornitori - Italia	€	7.226.083,66	8.469.404,49	11.970.965,78
Totale di valore distribuito per prodotti/servizi di origine Italia	€	16.508.744,37	16.331.995,80	18.477.214,82
Totale di valore distribuito ai fornitori - Italia	€	16.508.744,37	16.331.995,80	18.477.214,82

I dati relativi alla proporzione di spesa verso i fornitori sono stati estratti dal gestionale aziendale tramite il report che riporta gli importi imponibili al netto di enti doganali, enti pubblici, come ad esempio ATS e AUSL e di oneri doganali rifatturati dai trasporti marittimi.

La scelta del fornitore, sia locale che internazionale, si basa su un'analisi trasversale che considera principalmente i costi, l'approvvigionamento, e il lead time garantito dai fornitori stessi.

In linea con il proprio impegno, l'azienda si rifornisce attraverso trader autorevoli nel settore del caffè, attenti alle tematiche della sostenibilità, siano esse ambientali o sociali e che presentano certificazioni e progettualità in questi ambiti, al fine di garantire la qualità della catena di fornitura.

In un contesto globale sempre più dinamico e instabile, l'azienda è costantemente impegnata in attività di scouting e benchmarking sui principali fornitori strategici al fine di garantire la continuità della filiera di approvvigionamento, selezionando e attivando fornitori di back up, e ottenere efficienze e miglioramenti qualitativi sulle forniture.

3.4 INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO



Innovare attraverso progetti di ricerca e sviluppo al fine di influire sull'efficienza ed efficacia dei processi per migliorare e massimizzare la funzionalità dei prodotti contribuendo così ad uno sviluppo sostenibile ed a generare un impatto positivo con il proprio business.

RISULTATI OTTENUTI NEL 2024

Sviluppo della nuova gamma "Express", nata dal progetto "Serving" con l'obiettivo di supportare i clienti di piccole dimensioni.

Sviluppo del nuovo progetto "Grani at home", nuova gamma di caffè in grani destinata all'uso domestico.

Condotte indagini presso i punti vendita per quanto riguarda la qualità del caffè espresso.

Efficientamento della macchina a capsule modello S20 migliorando la qualità del display e del sistema RFID.

Efficientamento della gestione degli scarti derivanti dal confezionamento del caffè in grani.

Esse Caffè ha posto l'innovazione al centro della propria attività imprenditoriale, considerandola un elemento centrale per continuare a offrire il miglior caffè in ogni sua forma: dall'intuizione che ha segnato i primi successi dell'azienda con la creazione di miscele di caffè iconiche, fino allo sviluppo di soluzioni innovative in diversi ambiti, in particolare nel segmento del mono-porzionato attraverso la progettazione della macchina S12, coperto da brevetto in diversi paesi. Questo è stato fatto costruendo, quotidianamente, una cultura dell'innovazione fondata su passione, energia ed impegno, reinterpretando la tradizione per anticipare le esigenze del mercato e dei consumatori.

Nel 2023, Esse Caffè ha proseguito i suoi investimenti mirati alla modernizzazione e all'efficientamento dei propri impianti. Dopo gli importanti investimenti del 2022-2023 in impianti di produzione, tra cui nuove linee di produzione per caffè in grani (da 1 kg e 3 kg), una terza linea di capsule e un impianto di recupero termico collegato alle tostatrici, l'azienda si è concentrata nel miglioramento delle performance delle linee per i grani.

In particolare, è stato acquisito un nuovo vibrovaglio che ha ridotto del **30% le rotture dei chicchi** e incrementato la produttività del **15%**, ottimizzando la velocità di produzione e minimizzando le rotture grazie ad una vibrazione più contenuta.

Inoltre, a giugno 2024 è stato avviato il **nuovo impianto fotovoltaico** presso lo stabilimento principale, a supporto di quello già presente dal 2021 nel secondo stabilimento produttivo, segnando un passo ulteriore verso la sostenibilità energetica.

Nel canale Ho.Re.Ca, Esse Caffè ha lanciato il **progetto Serving**, con l'obiettivo di rispondere alle esigenze di una porzione di clientela che, nonostante un consumo superiore a quello domestico, non raggiunge livelli di consumo di caffè sufficiente ad ottenere risultati ottimali tramite prodotti in grani. La soluzione proposta, una **nuova gamma di capsule Express** e una **macchina dedicata**, è stata lanciata nel corso 2024, contribuendo alla crescita dei fatturati,

con un impatto significativo previsto per il 2025.

Nel canale vending, l'impresa ha effettuato **importanti investimenti in ambito di ricerca e sviluppo** che hanno permesso alla società di ampliare il proprio portafoglio, tra cui l'introduzione di nuove macchine a capsule dotate di telemetria RFID (Radio Frequency Identification). Questa tecnologia consente di monitorare le erogazioni tramite tag elettronico sulle confezioni di capsule, ottimizzando la gestione delle operazioni e rispondendo meglio alle nuove esigenze e ai trend di mercato.

Anche il **canale E-commerce**, seppure ancora in crescita, ha visto un importante sviluppo grazie al restyling della piattaforma e al lancio di prodotti in linea con le necessità dei consumatori. Tra le novità, si segnala la nuova linea di miscele **Grani at Home e monorigini**. In particolare, a supporto dello sviluppo delle nuove miscele dedicate ad un canale "Consumer", nuovo per il nostro business, è stato realizzato un test di analisi sensoriale, condotto in collaborazione con un'agenzia specializzata, su un ampio campione di consumatori volto a verificare il gradimento dei diversi campioni e dei naming proposti da parte della clientela.

Nel 2024 sono proseguite le attività nell'ambito delle convenzioni con il Dipartimento di Agraria, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria (DAFNE) dell'Università di Foggia e il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari dell'Alma Mater Studiorum-Università di Bologna. Due **progetti di ricerca** di particolare rilievo sono stati:

- studio della shelf life dei caffè in grani conservati in film plastici a ridotto impatto ambientale;
- studio dei cambiamenti delle principali proprietà qualitative del caffè in grani in differenti fasi di maturazione e conseguenti studi di shelf life.

Inoltre, sono proseguite le indagini per il **controllo della qualità** delle nostre miscele presso la clientela. In particolare, nel 2024, sono stati **visitati 38 punti vendita** nelle aree di Emilia-Romagna, Veneto, Toscana e Umbria, con l'obiettivo di monitorare i parametri tecnici delle attrezzature e confrontarli con quelli dell'estrazione in tazza. Tale approccio ha permesso di verificare se la qualità dell'espresso corrispondesse alle caratteristiche organolettiche per cui sono state progettate le miscele professionali.

GLI OBIETTIVI DI ESSE CAFFÈ PER UN BUSINESS RESPONSABILE E UNA PRODUZIONE DI QUALITÀ



Razionalizzazione dei processi aziendali: continuare a ottimizzare i processi aziendali in linea con gli obiettivi della Carta dei Valori, migliorando l'efficacia operativa e garantendo la sostenibilità economico-finanziaria a lungo termine;



Conformità al regolamento EUDR: garantire la conformità al regolamento (UE) 2023/1115 sulla deforestazione EUDR, assicurando che tutti i prodotti, in particolare il caffè, siano tracciabili e provengano da aree non associate alla deforestazione;



Valutazione e mitigazione dei rischi informatici: avviare il processo di valutazione e mitigazione dei rischi informatici in conformità con i requisiti della Direttiva NIS2, in qualità di "soggetto importante" per la sicurezza informatica;



Trasparenza e condivisione delle informazioni: promuovere la trasparenza nella condivisione delle informazioni, sia internamente tra dipendenti, rete vendita e membri degli organi decisionali, che esternamente, sviluppando nuovi strumenti di comunicazione ad hoc;



Promozione della sicurezza alimentare: rafforzare la cultura della sicurezza alimentare con eventi specifici per i dipendenti, come il "Quality Day", per sensibilizzare i dipendenti e garantire il rispetto di elevati standard di qualità;



Espansione dei nuovi segmenti di mercato: Completare e ampliare i progetti avviati nel 2024 per rispondere alle esigenze emergenti del mercato, attraverso nuovi lanci di referenze, con particolare attenzione al canale B2C;



Aggiornamento infrastruttura informatica: potenziare e aggiornare l'infrastruttura informatica, continuando il processo di digitalizzazione in tutte le aree aziendali per migliorare l'efficienza dei processi e la sicurezza dei dati.



Valorizzazione di partnership nel settore: promuovere lo sviluppo di partnership e collaborazioni con associazioni di categoria con l'obiettivo di posizionarsi al meglio e rafforzare l'attenzione verso la qualità avvalendosi di professionisti d'eccellenza nel settore.

“ In Esse Caffè l’attenzione al benessere dei collaboratori è sempre stata un tratto distintivo: nel 2024 abbiamo ribadito questo impegno definendo e pubblicando la Carta dei Valori aziendali, pilastro del progetto “Benessere dei collaboratori”, ossia l’insieme di iniziative volte a migliorare la qualità della vita lavorativa.”

Agata Segafredo, Communications Director



4 VALORIZZAZIONE DEI DIPENDENTI E IMPEGNO VERSO LA COMUNITÀ

4.1 SALUTE E SICUREZZA DEI COLLABORATORI.....	36
4.2 BENESSERE DEI COLLABORATORI.....	40
4.3 SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO.....	43
4.4 DIVERSITÀ E INCLUSIONE	48
4.5 SUPPORTO ALLA COMUNITÀ	54



VALORIZZAZIONE DEI DIPENDENTI E IMPEGNO VERSO LA COMUNITÀ

4.1 SALUTE E SICUREZZA DEI COLLABORATORI



Salvaguardare la salute e la sicurezza dei dipendenti e collaboratori, adottando misure di prevenzione e promuovendo comportamenti corretti all'interno degli spazi aziendali.

RISULTATI OTTENUTI NEL 2024

Potenziamento dei presidi di sicurezza e migliorate le condizioni di lavoro dei collaboratori mediante la sostituzione di macchinari con soluzioni più sicure ed ergonomiche.

Consolidamento e potenziamento della qualità e sicurezza nei settori produttivi attraverso una comunicazione efficace con tutti i collaboratori.

[GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-5] [GRI 403-6]
[GRI 403-7] [GRI 403-8] [GRI 403-9] [403-10]

Esse Caffè, guidata dai valori fondamentali che ne definiscono l'identità, è costantemente impegnata a migliorare le proprie performance in materia di salute e sicurezza, con l'obiettivo di garantire un **ambiente lavorativo sicuro e protetto**.

La scelta di tutelare al massimo i collaboratori di Esse Caffè ha permesso all'azienda di ottenere, già nel 2010, la certificazione OHSAS 18001, sistema di gestione per la salute e sicurezza dei lavoratori, oggi evoluta nello standard internazionale ISO 45001, a riprova di un impegno concreto volto a prevenire infortuni e a tutelare il benessere dei propri dipendenti, in particolare di tutti i lavoratori che operano nelle due sedi produttive di Anzola dell'Emilia. Tale riconoscimento rappresenta l'avvio di un percorso strutturato, incoraggiando pratiche responsabili e favorendo il pieno coinvolgimento del personale.

Al fine di garantirne l'efficacia, l'azienda ha implementato un sistema di gestione interno a presidio della salute e della sicurezza (SSL) esteso all'intera popolazione aziendale, pari a 75 dipendenti nel 2024, sottoponendola ad audit interni ed esterni al fine di verificare la conformità ed il rispetto in tale ambito.

Il percorso di Esse Caffè in materia di salute e sicurezza inizia con un'**analisi approfondita dei rischi** negli ambienti di lavoro e si sviluppa attraverso una serie di iniziative volte a **definire procedure e interventi migliorativi**, con l'obiettivo di eliminarli o ridurli progressivamente.

Allo scopo di acquisire tutte le informazioni disponibili e necessarie all'identificazione dei pericoli presenti in azienda e di effettuare una corretta valutazione di essi, nel corso del **2024** sono state svolte le seguenti attività principali:

- o **Revisione e aggiornamento di alcune delle valutazioni dei rischi**, in particolare per rischio "Incendio", rischio "atmosfera esplosive", rischio "stress lavoro-correlato" e rischio "vibrazioni"; i cui esiti hanno dato avvio a specifiche azioni di miglioramento;
- o **Sopralluoghi periodici all'interno degli stabilimenti produttivi**, per monitorare la condizione dei luoghi e delle attrezzature di lavoro, nel rispetto degli adempimenti relativi al D.Lgs. 81/08 e delle successive integrazioni, della normativa preesistente, dell'osservanza dei lavoratori degli obblighi di legge relativi la sicurezza e le procedure interne all'azienda, nonché il corretto uso di sistemi di protezione collettivi e di DPI;
- o **Monitoraggio continuo dell'andamento di infortuni e malattie professionali**;
- o **Sorveglianza sanitaria**: mediante conferma del protocollo sanitario vigente e analisi delle visite di idoneità alla mansione;
- o **Erogazione di programmi informativi e formativi** per dirigenti, preposti e lavoratori in materia di sicurezza e tutela della salute, con monitoraggio delle ore di formazione erogate rispetto al piano previsto, in particolare per i neoassunti e per i nuovi incarichi di Addetti ai Servizi di Emergenza e Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza.

Esse Caffè promuove costantemente una **cultura aziendale orientata alla prevenzione e alla responsabilità collettiva**. In particolare, nel corso del 2024 sono state erogate **380 ore di formazione in materia di salute e sicurezza** attraverso 39 corsi, coinvolgendo quasi tutti i dipendenti. Parallelamente, la squadra di emergenza aziendale ha svolto specifici addestramenti sul campo per affinare la rapidità di intervento prevista dai Piani di Emergenza (PEI) delle due sedi produttive.

Inoltre, l'azienda effettua **audit interni periodici**, coordinati dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), per garantire l'osservanza delle procedure aziendali in materia di sicurezza e l'adeguamento continuo delle attrezzature produttive alle normative vigenti. In aggiunta, l'impresa organizza incontri di consultazione con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) per raccogliere le istanze del personale, condividere i riscontri sulle criticità emerse e coinvolgere l'RLS nella definizione di nuove istruzioni e nella revisione della documentazione interna.

Ciò viene ulteriormente rafforzato dalla possibilità, per ciascun lavoratore, di segnalare eventuali pericoli, rischi e miglioramenti connessi con le mansioni professionali attraverso il gestionale dedicato, sotto la responsabilità dell'RSPP e del Preposto. In alternativa, è attiva da settembre 2023, una procedura interna che incentiva il personale operativo a segnalare costruttivamente eventuali inefficienze o ambiti di miglioramento, attraverso la compilazione di documenti di segnalazione cartacei da inserire in apposite cassette postali.

Le segnalazioni raccolte riguardano gli ambiti "Qualità e Produzione" che include tutti gli aspetti utili per svolgere il lavoro quotidiano in modo più corretto, e "Ambiente e Sicurezza" che raccoglie segnalazioni su attività che influenzano l'ambiente e la sicurezza sul posto di lavoro.

Nel corso del 2024, sono state raccolte 54 proposte di miglioramento di cui 14 riguardano la sicurezza sul luogo di lavoro.

L'impresa ha inoltre istituito un'apposita **procedura di monitoraggio** dedicata alle proposte presentate attraverso incontri mensili di valutazione delle iniziative con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RSL), al fine di valutare costantemente l'efficacia delle azioni adottate e garantire l'aderenza alle normative sulla sicurezza sul luogo di lavoro.

Nel 2024, inoltre, è stato avviato il progetto “Benessere Lavorativo – Diversità, Equità e Inclusione in Esse Caffè”, inaugurato da un’indagine di clima aziendale e proseguito con workshop dedicati alla Direzione e a tutti i collaboratori. Qui di seguito vengono riportati i principali risultati emersi dall’indagine:

PUNTI DI FORZA

- Sensazione di sicurezza sul luogo di lavoro
- Percezione di rispetto reciproco tra colleghi
- Elevata autonomia nello svolgimento delle attività
- Collaborazione efficace all’interno dei team
- Consapevolezza di possedere competenze e formazione adeguate
- Opportunità di aggiornamento e sviluppo professionale
- Inclusività rispetto alle diversità personali
- Lavoro ritenuto non particolarmente impegnativo dal punto di vista fisico



PUNTI DI MIGLIORAMENTO

- Problematiche nella circolazione delle informazioni all’interno dell’organizzazione
- Percezione di un carico mentale eccessivo
- Sensazione di sovraccarico lavorativo



Tale iniziativa si è rivelata fortemente strategica per Esse Caffè, permettendo all’impresa di identificare in modo chiaro le aree di miglioramento su cui intende concentrarsi e intervenire nel corso del 2025.

Un ulteriore segno dell’impegno aziendale è rappresentato dall’**aggiornamento della valutazione dello stress lavoro correlato**, inteso come “percezione di squilibrio avvertita dal lavoratore quando le richieste dell’ambiente lavorativo eccedono le proprie capacità di farvi fronte”.

L’obiettivo di tale valutazione è fornire a datori di lavoro e dipendenti uno strumento pratico per identificare e ridurre il rischio, combinando l’analisi di indicatori oggettivi aziendali con la rilevazione diretta delle condizioni di stress percepito. L’aggiornamento, condotto dal RSPP aziendale utilizzando le linee guida dell’INAIL, è stato realizzato suddividendo la popolazione aziendale in sette gruppi omogenei rappresentativi di produzione, logistica, depositi e uffici. A ciascun gruppo è stato somministrato un questionario specifico, integrato con la raccolta di dati statistici richiesti dalla normativa e dall’analisi complessiva degli esiti.

L’esito della valutazione conferma un livello di rischio basso, ossia l’assenza di condizioni organizzative significative in grado di generare stress lavoro correlato.

In Esse Caffè, le figure responsabili della sicurezza svolgono il proprio ruolo con la massima serietà e attenzione, sia nei confronti dei dipendenti delle sedi produttive, sia verso i collaboratori esterni, compresi gli addetti alla forza vendita. Le politiche aziendali in materia di salute e sicurezza sono chiare e strutturate e comprendono, tra gli impegni prioritari, la tutela della sicurezza anche della clientela.

NUMERO TOTALE INFORTUNI ¹	UdM	2022	2023	2024
	N.	1	1	0
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	N.	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	N.	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro (escludendo i decessi e gravi)	N.	1	1	0
Numero totale di infortuni sul lavoro in itinere	N.	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	N.	1	1	0
Ore lavorate	h	106.168	115.297	119.317
Di cui straordinari	h	4.890	4.974	4.569
Ore totali lavorate	h	111.058	120.271	123.886

TASSO DI INFORTUNI ³	UdM	2022	2023	2024
	N.	1,80	1,66	0
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	N.	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	N.	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	N.	1,80	1,66	0

Nel biennio 2022-2023, gli infortuni segnalati si sono concentrati principalmente in due aree: movimentazione carichi e scivolamenti, che complessivamente hanno generato 9 giornate di assenza dal lavoro.

Nel 2024 ², a testimonianza dell’impegno di Esse Caffè, non si è verificato alcun infortunio con giorni di assenza.

Al fine di monitorare l’idoneità dei lavoratori alla rispettiva mansione specifica, l’azienda collabora con un medico competente che segue l’aggiornamento delle cartelle sanitarie dei lavoratori ed informa i dipendenti sui risultati degli accertamenti svolti. Inoltre, il protocollo di sorveglianza sanitaria dei lavoratori e degli ambienti di lavoro viene riesaminato con cadenza annuale e la segnalazione di eventuali problematiche da parte dei dipendenti è resa possibile attraverso la figura del Rappresentante dei lavoratori per la salute e sicurezza.

Nel 2024 il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza è stato coinvolto con cadenza mensile in apposite riunioni, volte a monitorare e verificare costantemente l’efficacia delle misure adottate per garantire il pieno rispetto delle normative antinfortunistiche sul luogo di lavoro.

Come negli anni precedenti, nel 2024 non si sono registrati casi di malattie professionali tra il personale di Esse Caffè. Dall’analisi dei rischi sono emerse come principali fonti potenziali di malattia professionale la movimentazione manuale dei carichi, l’esposizione a rumore e vibrazioni, l’uso di impianti e attrezzature (inclusi videoterminali) e lo stress lavoro correlato.

¹ Si precisa che i dati quantitativi relativi ai lavoratori non dipendenti non vengono raccolti.

² Si segnala che vi è stato un lieve incidente che ha richiesto una medicazione.

³ Tasso di infortuni sul lavoro registrabili = (numero di infortuni sul lavoro registrabili/numero di ore lavorate) x 200.000.

4.2 BENESSERE DEI COLLABORATORI



Garantire il benessere dei dipendenti tramite politiche e strumenti di welfare aziendale, e soluzioni di work-life balance.

RISULTATI OTTENUTI NEL 2024

Indagine sul tema “Benessere lavorativo, Diversità, Equità e Inclusione in Esse Caffè” rivolta a tutti i dipendenti, per mappare la loro percezione.

Formazione dedicata al management e ai collaboratori al fine di garantire pieno allineamento sui temi di benessere, diversità, equità e inclusione.

Implementazione di iniziative correttive e migliorative con l’obiettivo di rafforzare il clima aziendale e la coesione del team.

Esse Caffè pone al centro della propria cultura aziendale la **tutela e la valorizzazione del benessere dei dipendenti**. Tale impegno, radicato nella visione del fondatore, vede le persone non solo come risorsa, ma come vero motore del successo aziendale. Per Esse Caffè, infatti, l’apporto dei propri collaboratori all’interno dell’azienda costituisce uno dei pilastri fondamentali per il positivo svolgimento delle attività aziendali, generando valore aggiunto attraverso il loro prezioso contributo. L’azienda si impegna a salvaguardare i diritti dei propri lavoratori, fornendo loro gli strumenti necessari per lo sviluppo personale e professionale, dalla formazione fino alla valutazione delle performance.

La comunità di Esse è composta da dipendenti diretti e collaboratori esterni, entrambi essenziali per il successo aziendale. La diversità di conoscenze e background presenti nella comunità rappresenta una risorsa strategica: investire nel benessere e nello sviluppo delle persone assicura un ambiente di lavoro stimolante e gratificante.

I valori aziendali costituiscono la guida per le decisioni strategiche e la gestione delle risorse umane. Al centro dell’approccio dell’organizzazione vi è la convinzione che prestare costante attenzione al benessere delle persone sia non solo direttamente proporzionale al miglioramento delle performance aziendali ma, anche, una responsabilità di sostenibilità e di crescita condivisa nel tempo. A riprova di quanto sopra affermato, nel 2024 è stato redatto un documento dal titolo “La Carta Dei Valori” con l’obiettivo di guidare i comportamenti di tutti i membri dell’Azienda al rispetto di quei valori considerati imprescindibili per Esse Caffè.

[GRI 2-30]

A conferma di ciò, tutti i dipendenti di Esse Caffè operano sotto il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro dell’Industria Alimentare, a garanzia di tutele contrattuali uniformi e di condizioni di lavoro trasparenti. Questo inquadramento assicura a ciascun collaboratore diritti come indennità integrative, welfare aziendale e percorsi di aggiornamento professionale specifici per il settore, contribuendo a un rapporto di lavoro stabile e orientato alla crescita.

[GRI 401-2]

Esse Caffè, inoltre, offre una serie di benefit aziendali, tra cui servizio di mensa aziendale gratuita o ticket elettronici gratuito disponibile per tutti i dipendenti, strumenti di conciliazione tra vita professionale e vita privata, quali lo smart working e la flessibilità oraria, bonus prodotti del valore di 130€, nonché la possibilità di convertire in credito welfare il premio di risultato annuale.

Nel 2024, in linea con le politiche di welfare e gli strumenti di conciliazione tra vita lavorative e privata, il personale ha svolto 5.585 ore in smart working, pari al 7,5% del totale delle ore lavorate. Si tratta di un risultato significativo, favorito dall’accordo individuale che autorizzava due giorni settimanali di lavoro agile e dal costante lavoro di sensibilizzazione

delle Risorse Umane verso i responsabili di funzione.

Come ulteriore misura di welfare per tutti i dipendenti, Esse Caffè ha implementato, in occasione del 25^o anniversario aziendale, un'iniziativa che mira a premiare la propria popolazione per il contributo dato alla crescita e ai successi dell'impresa. A partire dal 2004, vi è la possibilità per tutti i dipendenti con almeno 10 anni di anzianità in Esse Caffè di usufruire di un periodo sabbatico, dai tre ai sei mesi.

Infine, il progetto **“Benessere e Inclusione”** ha dato vita a numerose iniziative volte a migliorare ulteriormente la qualità della vita dei collaboratori:

- **Carta dei Valori aziendali:** pubblicata e condivisa con tutto il personale, per rendere chiari i principi e comportamenti attesi;
- **Newsletter periodica:** invio regolare delle principali novità aziendali, per favorire trasparenza e il coinvolgimento delle risorse;
- **Insonorizzazione degli open space:** interventi sugli ambienti di lavoro per ridurre il rumore e migliorare il comfort complessivo;
- **Aree relax:** allestimento di spazi dedicati al riposo in entrambi gli stabilimenti produttivi, garantendo ambienti confortevoli per le pause;
- **Smart working e flessibilità oraria:** conferma di due giorni di lavoro agile a settimana e un'ora di flessibilità quotidiana per favorire la conciliazione vita-lavoro;
- **Onboarding rivisitato:** semplificazione del percorso di inserimento dei nuovi assunti con formazione dedicata, presentazione dei team e definizione chiara dei ruoli;
- **Job posting interno:** lancio della piattaforma interna di candidatura per le posizioni aperte, che nel 2024 ha permesso di ricoprire con successo un ruolo nell'ufficio clienti Italia grazie a una risorsa già in organico;
- **Team building:** realizzazione di esperienze collettive, tra cui una “cena al buio” per i reparti produttivi e una giornata di workshop per la preparazione di cocktail, per consolidare le relazioni tra i diversi reparti e risorse in azienda.

CONGEDO PARENTALE	UdM	2022	2023	2024
Numero totale di dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale, per genere	N.	19	19	15
Uomini	N.	14	14	11
Donne	N.	5	5	4
Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, per genere	N.	2	4	4
Uomini	N.	0	1	1
Donne	N.	2	3	3
Numero totale di dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale, per genere	N.	2	4	4
Uomini	N.	0	1	1
Donne	N.	2	3	3
Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale, per genere	N.	2	4	4
Uomini	N.	0	1	1
Donne	N.	2	3	3
Tasso di rientro dei dipendenti che hanno usufruito del congedo	N.	100%	100%	100%
Tasso di retention dei dipendenti che hanno usufruito del congedo	N.	100%	100%	100%

CONGEDO PARENTALE NEL 2024



UOMINI AVENTI DIRITTO
11

USUFRUITORI
1



DONNE AVENTI DIRITTO
4

USUFRUITRICI
3

Nel corso del 2024, la totalità dei dipendenti beneficiari di congedo parentale ha regolarmente ripreso la propria attività lavorativa, conseguendo un tasso di retention pari al 100%.

4.3 SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO



Pianificare e attuare percorsi di sviluppo professionale e delle competenze per i propri stakeholder – dipendenti, clienti, consumatori finali, fornitori - al fine di garantire la possibilità di crescita professionale e personale delle risorse.

RISULTATI OTTENUTI NEL 2024

Redazione di assesment mirati a individuare e sviluppare le capacità delle risorse responsabili.

Ideazione e implementazione di percorsi formativi su misura per potenziare le competenze chiave a livello individuale e di team.

Proseguimento del Progetto Sales Academy per formare giovani agenti commerciali e trasformarli in autentici consulenti del mondo del caffè.

Esse Caffè si impegna a **valorizzare le proprie risorse garantendo opportunità di crescita professionale**, identificate come strumenti fondamentali per preservare la qualità dei prodotti offerti ai propri clienti e supportare la crescita dell'impresa.

A tal fine, l'azienda ha introdotto iniziative significative per il potenziamento e lo sviluppo del proprio capitale umano, promuovendo una cultura del valore e della crescita.

Nel corso degli ultimi anni, sono stati avviati svariati piani **formativi a tutti i livelli di competenza**, rivolti all'intero staff aziendale, coinvolgendo sia i propri dipendenti sia i collaboratori esterni. In aggiunta ai corsi di formazione obbligatori previsti per legge in ambito di salute, sicurezza e contrasto alla corruzione, l'azienda ha introdotto percorsi formativi ad hoc basati sulle necessità dei propri dipendenti, spaziando da formazioni su competenze trasversali (hard e soft skills), fino ad approfondimenti tecnici a seconda delle diverse funzioni coinvolte.

Grazie a un approccio di apprendimento continuo e personalizzato, il programma formativo valorizza le attitudini individuali, promuove lo sviluppo professionale e crea un ambiente di lavoro stimolante, allineato alle sfide del mercato. In particolare, nel 2024 Esse Caffè ha confermato l'impegno nella formazione organizzando il piano annuale di corsi, sia di soft che di hard skills, rivolti a diverse aree dell'organico. Inoltre, è stato introdotto un nuovo gestionale dedicato, che rende il processo di sviluppo delle competenze più strutturato, trasparente e inclusivo.

LA CLASSE DI ESSE – ACADEMY DI ESSE CAFFÈ

L'impegno di Esse Caffè nella formazione e nello sviluppo delle competenze si estende oltre i confini aziendali.

In particolare, dal 2005 l'iniziativa **"La Classe di Esse"** propone a clienti e privati un ampio ventaglio di corsi sulle tematiche della torrefazione e del caffè.

Il progetto, riconosciuto per l'alta qualità della formazione offerta e dei docenti coinvolti, ha registrato tassi di partecipazione particolarmente elevati. I percorsi formativi proposti coprono **14 diverse aree di formazione**, focalizzate in particolare sulla cultura del caffè, la gestione economica e l'ottimizzazione delle attività dei baristi anche in ottica di sostenibilità.

Tutti i nuovi assunti partecipano ai corsi della Classe di Esse che comprendono sessioni dedicate alla preparazione del caffè e alla sua cultura, nonché corsi specifici sull'analisi sensoriale dell'espresso.

ORE DI FORMAZIONE EROGATE	UdM	2022	2023	2024
Totale ore di formazione erogate per genere	h.	1.345,5	1.220,0	1.694,0
Uomini	h.	855,6	823,6	1.056,0
Donne	h.	489,9	396,4	638,0
Totale ore di formazione erogate per categoria professionale	h.	1.345,5	1.220,0	1.694,0
Dirigenti	h.	54,0	47,0	41,0
Quadri	h.	345,0	322,0	123,0
Impiegati	h.	699,0	646,0	1.225,5
Operai	h.	247,5	205,0	304,5

ORE DI FORMAZIONE PRO CAPITE	UdM	2022	2023	2024
Totale ore di formazione per genere	h.	18,4	17,2	22,6
Uomini	h.	18,2	17,5	22,0
Donne	h.	18,8	16,5	23,6
Totale ore di formazione per categoria professionale	h.	18,4	17,2	22,6
Dirigenti	h.	27,0	23,5	20,5
Quadri	h.	43,1	40,3	12,3
Impiegati	h.	16,3	14,4	26,6
Operai	h.	12,4	12,8	17,9

Negli ultimi anni Esse Caffè ha lanciato diversi programmi formativi volti a potenziare le competenze di tutti i collaboratori. Per valorizzare il capitale umano, è stato introdotto un **sistema di valutazione delle performance**, applicato a ogni dipendente, che favorisce un dialogo strutturato tra responsabile e risorsa. Tale assessment considera competenze tecniche, abilità trasversali e bisogni formativi, integrandosi con un’analisi salariale annuale che consente di adeguare le retribuzioni per i profili con maggior potenziale di crescita. Inoltre, a partire dal 2024 è stato attivato il processo di valutazione **“Bottom Up”**, mediante il quale le risorse assegnate esprimono un **giudizio sulle competenze dei propri Responsabili di funzione**.

VALUTAZIONE E SVILUPPO DELLA CARRIERA NEL 2024



UOMINI SOTTOPOSTI
A FEEDBACK PERIODICO **34**

DONNE SOTTOPOSTE A
FEEDBACK PERIODICO **18**



Dirigenti **2**

Quadri **10**

Impiegati **40**

ORE DI FORMAZIONE EROGATE NEL 2024 PER AMBITO



SALUTE E SICUREZZA 380

POLITICHE E PROCEDURE DI ANTI-CORRUZIONE 24



SOFT SKILLS 592

HARD SKILLS 698



[GRI 404-3]

TOTALE DIPENDENTI VALUTATI NELL'ANNO	UdM	2022	2023	2024
Totale dipendenti valutati durante l'anno per genere	N	49	55	52
	%	67%	77%	69%
Uomini	N	31	35	34
	%	66%	74%	71%
Donne	N	18	20	18
	%	69%	83%	67%
Totale dipendenti valutati durante l'anno per categoria professionale	N	49	55	52
	%	67%	77%	69%
Dirigenti	N	1	2	2
	%	50%	100%	100%
Quadri	N	8	8	10
	%	100%	100%	100%
Impiegati	N	40	45	40
	%	93%	100%	87%
Operai	N	0	0	0
	%	0	0	0

I processi e gli strumenti adottati da Essse Caffè mirano a garantire una mappatura coerente dei talenti presenti in azienda, analizzando le aspettative delle diverse risorse e gli obiettivi di crescita, al fine di costruire percorsi di sviluppo professionale equi, trasparenti e soddisfacenti.

Con il supporto di consulenti esterni, è stato inoltre implementato un progetto di assessment per il Comitato di Direzione e i loro primi riporti, volto a mappare punti di forza e aree di miglioramento, e a definire piani di potenziamento individuali. Infine, nell’ambito della Sales Academy 2024, due giovani agenti under 25 sono stati inseriti nelle province dell’Emilia Romagna: dopo tre mesi di training aziendale, hanno avviato con successo la loro carriera nel settore commerciale.

[GRI 404-2]

I programmi di assistenza alla transizione, forniti per facilitare la continuità dell’occupabilità e la gestione del fine carriera, sono stati realizzati mediante un affiancamento del personale prossimo alla pensione con i nuovi collaboratori assunti destinati a ricoprire il medesimo ruolo, in modo che i nuovi dipendenti apprendessero tutto il know-how necessario e si accreditassero verso i loro futuri collaboratori diretti.

[GRI 401-1]

TOTALE DIPENDENTI ASSUNTI	UdM	2022	2023	2024
Totale dipendenti assunti durante l'anno per genere	N	14	13	7
	%	19,2%	18,3%	9,3%
Uomini	N	8	10	3
	%	17%	21,3%	6,3%
Donne	N	6	3	4
	%	23,1%	12,5%	14,8%
Totale dipendenti assunti durante l'anno per fasce d'età	N	14	13	7
	%	19,2%	18,3%	9,3%
Sotto i 30 anni di età	N	4	2	3
	%	57,1%	50%	50%
Tra i 30 e i 50 anni di età	N	10	7	3
	%	23,8%	17,5%	7,1%
Sopra i 50 anni di età	N	0	4	1
	%	0%	14,8%	3,7%

TOTALE DIPENDENTI CHE HANNO LASCIATO L'ORGANIZZAZIONE	UdM	2022	2023	2024
Totale dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione durante l'anno per genere	N	10	13	3
	%	13,7%	18,3%	4%
Uomini	N	6	8	2
	%	12,8%	17%	4,2%
Donne	N	4	5	1
	%	15,4%	20,8%	3,7%
Totale dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione durante l'anno per fasce d'età	N	10	13	3
	%	13,7%	18,3%	4%
Sotto i 30 anni di età	N	1	3	0
	%	14,3%	75%	0%
Tra i 30 e i 50 anni di età	N	5	6	2
	%	11,9%	15%	4,8%
Sopra i 50 anni di età	N	4	4	1
	%	16,7%	14,8%	3,7%

Negli ultimi anni, le uscite del personale, principalmente pensionamenti, cessazioni contrattuali su decisione aziendale e dimissioni volontarie, si sono inserite nel naturale ricambio generato dalla crescente complessità dei processi interni e dalla progressiva professionalizzazione delle mansioni.

Per i nuovi ingressi, Esse Caffè ha puntato su profili emergenti, offrendo opportunità di formazione a giovani talenti e collaborando con figure manageriali in crescita, al fine di garantire percorsi di sviluppo di valore.

4.4 DIVERSITÀ E INCLUSIONE



Creare un ambiente di lavoro inclusivo, che favorisca le pari opportunità nella forza lavoro e valorizzi la diversità anche attraverso programmi ed attività promossi dall’azienda stessa. Estendere, per quanto possibile, le buone pratiche in materia di diversità e inclusione all’intera catena del valore.

RISULTATI OTTENUTI NEL 2024

Proseguimento delle iniziative volte a sostenere l’uguaglianza tra i sessi e a promuovere la presenza femminile in ruoli di responsabilità.

Avvio di un percorso consulenziale per individuare eventuali pregiudizi organizzativi e definire interventi concreti a favore di inclusione, equità e diversità.

Esse Caffè attribuisce il proprio successo al costante contributo dei suoi collaboratori, considerati essenziali nella creazione di valore aziendale.

[GRI 2-7]

TOTALE DIPENDENTI ⁴	UdM	2022	2023	2024
	N.	73	71	75
Uomini	N.	47	47	48
	%	64,4%	66,2%	64%
Donne	N.	26	24	27
	%	35,6%	33,8%	36%

TOTALE DIPENDENTI ⁴	UdM	2022	2023	2024
	N.	73	71	75
A tempo indeterminato (totale)	N.	69	65	68
Uomini	N.	45	44	46
	%	65%	68%	68%
Donne	N.	24	21	22
	%	35%	32%	32%
A tempo determinato (totale)	N.	4	6	7
Uomini	N.	2	3	2
	%	50%	50%	29%
Donne	N.	2	3	5
	%	50%	50%	71%

⁴ Le tabelle riportano i dati totali del numero di persone alla fine del periodo di rendicontazione.

TOTALE DIPENDENTI ⁴	UdM	2022	2023	2024
	N.	73	71	75
Full Time (totale)	N.	70	69	72
Uomini	N.	47	47	48
	%	67%	68%	67%
Donne	N.	23	22	24
	%	33%	32%	33%
Part Time (totale)	N.	3	2	3
Uomini	N.	0	0	0
	%	0%	0%	0%
Donne	N.	3	2	3
	%	100%	100%	100%

[GRI 2-8]

LAVORATORI NON DIPENDENTI ⁵	UdM	2022	2023	2024
Numero totale di lavoratori non dipendenti e le cui mansioni sono controllate dall'organizzazione	N.	92	103	111

Come previsto dal Codice Etico, Esse Caffè promuove la diversità e l'inclusione, riconoscendole come valori cardine dell'impresa, e condanna fermamente qualsiasi forma di molestia o discriminazione basata su età, genere, orientamento sessuale, stato civile o familiare, religione, lingua, origini etniche o nazionali, disabilità fisiche o mentali, convinzioni personali, opinioni politiche o sindacali, e qualsiasi altra caratteristica individuale non rilevante ai fini lavorativi.

[GRI 406-1]

A questo scopo, l'azienda adotta strumenti e processi finalizzati ad assicurare condotte corrette, eque ed inclusive da parte di tutto il personale, dai vertici aziendali alle singole unità operative. Esse Caffè incoraggia attivamente i propri dipendenti e collaboratori a segnalare eventuali violazioni di tali principi tramite il sistema di whistleblowing, garantendo la riservatezza dei dati personali del segnalante e del presunto responsabile della violazione. Dal 2022, anno di adozione del modello organizzativo 231, non sono stati registrati casi né segnalazioni relative ad episodi di discriminazione.

L'attenzione crescente dell'azienda verso la parità di genere e la promozione della leadership femminile si concretizza nell'aumento delle assunzioni femminili registrate negli ultimi anni nei ruoli di responsabilità di reparti ed enti. In particolare, il 2024 ha visto una crescita a favore del personale di genere femminile passando da 24 a 27 persone.

Per quanto concerne la diversità anagrafica, Esse Caffè annovera tra i propri collaboratori persone con età comprese tra meno di 25 anni e oltre i 60, supportando ciascuno in base alle specifiche esigenze: fornendo formazione e investimenti a chi ne necessita, a prescindere da età, genere, religione o qualsiasi altra caratteristica personale non rilevante sul piano professionale.

⁴ Le tabelle riportano i dati totali del numero di persone alla fine del periodo di rendicontazione.

⁵ Il personale non dipendente di Esse Caffè opera prevalentemente nell'ambito commerciale come agenti di commercio con incarico di agenzia.

NUMERO TOTALE COMPONENTI CdA	UdM	2022	2023	2024
Numero totale componenti CdA per genere	N	7	8	8
Uomini	N	3	4	4
	%	42,9%	50%	50%
Donne	N	4	4	4
	%	57,1%	50%	50%
Composizione del personale durante l'anno per fasce d'età	N	7	8	8
Sotto i 30 anni di età	N	0	0	0
	%	0%	0%	0%
Tra i 30 e i 50 anni di età	N	2	2	2
	%	28,6%	25%	25%
Sopra i 50 anni di età	N	5	6	6
	%	71,4%	75%	75%

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE	UdM	2022	2023	2024
Composizione del personale durante l'anno per genere	N.	73	71	75
Uomini	N.	47	47	48
	%	63,9%	66,2%	64%
Donne	N.	26	24	27
	%	36,1%	33,8%	36%
Composizione del personale durante l'anno per fasce d'età	N.	73	71	75
Sotto i 30 anni di età	N.	9	4	7
	%	12,5%	5,6%	9,3%
Tra i 30 e i 50 anni di età	N.	41	40	41
	%	56,9%	56,3%	54,7%
Sopra i 50 anni di età	N.	22	27	27
	%	30,6%	38%	36%

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA E GENERE	UdM	2022	2023	2024
	N.	73	71	75
Totale Dirigenti	N.	2	2	2
Uomini	N.	2	2	2
	%	100%	100%	100%
Donne	N.	0	0	0
	%	0%	0%	0%
Totale Quadri	N.	8	8	10
Uomini	N.	7	7	9
	%	87,5%	87,5%	90%
Donne	N.	1	1	1
	%	12,5%	12,5%	10%
Totale Impiegati	N.	43	45	46
Uomini	N.	24	28	26
	%	55,8%	62,2%	56,6%
Donne	N.	19	17	20
	%	44,2%	37,8%	43,5%
Totale Operai	N.	20	16	17
Uomini	N.	14	10	11
	%	70 %	62,5%	64,7%
Donne	N.	6	6	6
	%	30%	37,5%	35,3%

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA E FASCE D'ETÀ	UdM	2022	2023	2024
	N.	73	71	75
Totale Dirigenti	N.	2	2	2
Sotto i 30 anni di età	N.	0	0	0
	%	0%	0%	0%
Tra i 30 e i 50 anni di età	N.	1	0	0
	%	50%	0%	0%
Sopra i 50 anni di età	N.	1	2	2
	%	50%	100%	100%
Totale Quadri	N.	8	8	10
Sotto i 30 anni di età	N.	0	0	0
	%	0%	0%	0%
Tra i 30 e i 50 anni di età	N.	5	4	4
	%	62,5%	50%	40%
Sopra i 50 anni di età	N.	3	4	6
	%	37,5%	50%	60%

continua >>

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA E FASCE D'ETÀ	UdM	2022	2023	2024
	N.	73	71	75
Totale Impiegati	N.	43	45	46
Sotto i 30 anni di età	N.	5	4	6
	%	11,6%	8,9%	13,2%
Tra i 30 e i 50 anni di età	N.	25	26	28
	%	58,1%	57,8%	60,9%
Sopra i 50 anni di età	N.	13	15	12
	%	30,2%	33,3%	26,1%
Totale Operai	N.	20	16	17
Sotto i 30 anni di età	N.	3	0	0
	%	15%	0%	0%
Tra i 30 e i 50 anni di età	N.	11	10	10
	%	55%	62,5%	58,8%
Sopra i 50 anni di età	N.	6	6	7
	%	30%	37,5%	41,2%

Inoltre, nel 2024 l'azienda ha confermato la presenza di quattro dipendenti appartenenti alle categorie protette, distribuiti su tre fasce d'età.

[GRI 405-1]

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI APPARTENENTI ALLE CATEGORIE PROTETTE	UdM	2022	2023	2024
Totale	N.	2	4	4
Sotto i 30 anni di età	N.	1	2	1
Uomini	N.	0	1	1
	%	0%	50%	100%
Donne	N.	1	1	0
	%	100%	50%	0%
Tra i 30 e i 50 anni di età	N.	0	1	2
Uomini	N.	0	1	1
	%	0%	100%	50%
Donne	N.	0	0	1
	%	0%	0%	50%
Sopra i 50 anni di età	N.	1	1	1
Uomini	N.	0	0	0
	%	0%	0%	0%
Donne	N.	1	1	1
	%	100%	100%	100%

Le tabelle seguenti mostrano il divario retributivo di genere in Essse Caffè, calcolato sia sullo stipendio base sia sulla retribuzione complessiva, a parità di categoria professionale:

RAPPORTO TRA LO STIPENDIO BASE DELLE DONNE RISPETTO A QUELLO DEGLI UOMINI PER CATEGORIA PROFESSIONALE	UdM	2022	2023	2024
Dirigenti	%	0%	0%	0%
Quadri	%	65%	74%	75%
Impiegati	%	85%	91%	88%
Operai	%	83%	86%	79%

RAPPORTO TRA LA REMUNERAZIONE DELLE DONNE RISPETTO A QUELLA DEGLI UOMINI PER CATEGORIA PROFESSIONALE	UdM	2022	2023	2024
Dirigenti	%	0%	0%	0%
Quadri	%	65%	72%	73%
Impiegati	%	82%	90%	89%
Operai	%	83%	83%	82%

I valori riportati evidenziano un andamento tendenzialmente costante rispetto all’esercizio precedente, senza particolari modifiche nei trend registrati, sia per quanto riguarda la remunerazione che la retribuzione. Un’analisi più approfondita mostra che i ruoli di maggiore responsabilità sono attualmente prevalentemente ricoperti da uomini, contribuendo indirettamente alla disparità salariale.

In questo contesto, come già sottolineato, Essse Caffè intende rafforzare il proprio impegno nella promozione della leadership femminile, con l’obiettivo di generare un impatto positivo anche sulla parità retributiva. Per garantire equità salariale a tutti i livelli, l’azienda esegue ogni due anni una salary survey, finalizzata ad allineare gli inquadramenti e i livelli retributivi al mercato di riferimento, assicurando che le retribuzioni siano correttamente adeguate in relazione al ruolo e alla performance di ciascun dipendente.

Nel corso del 2024, l’analisi ha evidenziato che il compenso del dipendente meglio retribuito è risultato cinque volte superiore alla retribuzione media annua del resto del personale.

4.5 SUPPORTO ALLA COMUNITÀ



Impegnarsi a favore della comunità, del territorio e del mondo attraverso iniziative quali donazioni, partnership e collaborazioni di natura economica, di prodotto, formativa o culturale con altre organizzazioni quali imprese, enti pubblici o privati, istituzioni e amministratori.

RISULTATI OTTENUTI NEL 2024

Consolidamento e ampliamento del supporto a iniziative e organizzazioni che riflettono i valori di Esse Caffè.

Istituzione di un meccanismo condiviso tra dipendenti per selezionare annualmente l'associazione destinataria del contributo natalizio.

Negli anni, Esse Caffè ha costruito un **forte legame di supporto e collaborazione con le comunità** in cui opera, attraverso donazioni, sponsorizzazioni e collaborazioni a numerosi progetti, rendendo sempre più solide le relazioni aziendali con le istituzioni e associazioni del territorio ed oltre.

L'interesse per lo sviluppo delle comunità deriva dall'impronta familiare dell'azienda, da sempre attenta alle necessità del territorio e vicina alle cause sociali, la quale ha contribuito a diffondere i valori di collaborazione e supporto reciproco come parte integrante dell'identità aziendale.

Per garantire un impatto effettivo verso la comunità, i membri del Consiglio di Amministrazione valutano periodicamente diverse tipologie di iniziative implementabili, siano esse "spot" o durature nel tempo e selezionano le idee progettuali che possono effettivamente offrire un contributo positivo e concreto per gli stakeholder coinvolti.

[GRI 201-1]

Nel corso del 2024 l'azienda si è impegnata costantemente a promuovere diverse attività di pregio e a fornire il suo contributo verso le associazioni del territorio per un valore pari a 34.627 €⁶.

Le iniziative sostenute da Esse Caffè vengono selezionate in coerenza con i valori fondanti dell'azienda e dei suoi fondatori: integrità, responsabilità, eccellenza - intesa come qualità e miglioramento continuo - centralità delle persone e trasparenza. In particolare, i fondatori considerano lo sport e l'arte, strumenti di crescita costante, veicoli privilegiati per promuovere l'eccellenza. Per questo motivo, il sostegno di Esse Caffè alle comunità locali si concretizza in diversi ambiti, riflettendo appieno i propri valori, quali:

L'ECCELLENZA

- o sostegno a eventi artistici o scientifici – Il giardino delle Erbacce, 110 Congresso Nazionale della Società Italiana di Fisica;
- o contributi ad associazioni legate allo sport – Acquadela, Sportfund

L'IMPORTANZA DELLE PERSONE – L'INCLUSIONE ED EQUITÀ

- o contributi ad associazioni di beneficenza legate alla diversità, equità ed inclusione sia sul territorio che nel mondo - Sportfund, Fondazione Istituto Antoniano, Diritti Donne Yemen, Banco Alimentare, Comunità Sant'Egidio, Cucine popolari di Bologna e Cesena, ed altri;

- o contributi ad associazioni di beneficenza legate alla salute - Fondazione Rizzoli, Fondazione Umberto Veronesi, Ospedale Sant'Orsola;

L'INTEGRITÀ E LA RESPONSABILITÀ

- o contributo ad associazioni di riforestazione - Wow nature con piantumazione in Italia e Burkina Faso

Tra le iniziative di lungo corso sostenute da Esse Caffè, spicca la partnership con la **Fondazione Umberto Veronesi**, avviata nel 2012 per finanziare la ricerca oncologica. In oltre dieci anni di collaborazione l'azienda ha promosso numerosi progetti di rilievo; l'ultimo, lanciato nel 2024, prevede che il 10 % del ricavato dalla nuova linea di miscele in grani per uso domestico venga devoluto al **"Progetto Gold"** della Fondazione, dedicato alla ricerca sui tumori infantili. Esse Caffè ha anche consolidate partnership durature con realtà locali, come Acquadela Associazione Polisportiva Dilettantistica, e organizzazioni internazionali quali Wow Nature.

Sul fronte dell'inclusione, Esse Caffè conferma il suo impegno a favore delle persone: ha rinnovato il sostegno a **Sportfund**, la fondazione che promuove attività sportive inclusive per persone con disabilità, e ha proseguito il supporto alla Comunità di Sant'Egidio in occasione di eventi dedicati, nonché alla Fondazione Istituto Antoniano.

Inoltre, ogni anno l'azienda destina la somma equivalente al tradizionale regalo di Natale per dipendenti e agenti a iniziative benefiche. A partire dal 2024, è stato introdotto un processo partecipativo permanente: i dipendenti e gli agenti propongono associazioni durante l'anno, un comitato le seleziona in base ai valori di Esse Caffè, e infine, tutta la comunità aziendale vota per decidere il beneficiario del contributo. Nel 2024, il **"Parco della Luna"** - un progetto dell'**Ospedale Sant'Orsola** per creare un'area verde ricreativa per i bambini ricoverati - ha ricevuto la maggior parte dei voti.

Infine, nel 2024 ha rinnovato la sponsorizzazione della **Fondazione Rizzoli**, a sostegno dell'Istituto Ortopedico Rizzoli, per supportare le attività di ricerca e la valorizzazione della sua storica struttura, con l'obiettivo di garantire cure sempre più personalizzate. Infine, è stata avviata una nuova collaborazione con le **Cucine Popolari di Bologna e Cesena**, a cui sono state donate quattro macchine S12 (due per ciascuna mensa) e capsule.

GLI OBIETTIVI DI ESSE CAFFÈ PER LA VALORIZZAZIONE DEI DIPENDENTI E L'IMPEGNO VERSO LA COMUNITÀ

-  **Attuare i propositi della Carta dei Valori:** promuovere una cultura aziendale positiva, mirata a favorire la collaborazione tra reparti e migliorare il funzionamento complessivo dell'azienda;
-  **Valutazione di impatto delle posizioni aziendali:** identificare le posizioni organizzative chiave per attuare attività di fidelizzazione, mantenere il personale e pianificare la crescita attraverso piani di formazione personalizzati, con l'obiettivo di rendere l'organizzazione maggiormente resiliente;
-  **Proseguire il supporto a cause significative:** continuare a supportare iniziative che rappresentano al meglio i valori di Esse Caffè, sia con interventi puntuali che con azioni continuative nel tempo;
-  **Organizzare il Safety Day:** promuovere la sicurezza sul posto di lavoro, sensibilizzando tutti i lavoratori sui temi della sicurezza e garantendo un ambiente lavorativo protetto;
-  **Migliorare gli ambienti di lavoro:** potenziare gli impianti, gli strumenti e gli ambienti di lavoro per garantire la sicurezza, la salute e il benessere di tutto il personale;
-  **Prevenzione e gestione di eventi catastrofici:** collaborare con una società specializzata per definire e attuare un protocollo di gestione delle crisi. Identificare opportunità di mitigazione e prevenzione, che verranno integrate nel piano di miglioramento continuo della sicurezza;
-  **Organizzare un corso sensoriale con gli aromi e il caffè:** offrire un'esperienza formativa per i ragazzi dell'Istituto dei Ciechi Francesco Cavazza, per sensibilizzarli al mondo del caffè e ai suoi aromi.

“L’azienda si impegna a collaborare con fornitori che condividono i medesimi valori di sostenibilità e responsabilità sociale di Esse Caffè.”

Ivan Davide Borriello- Direzione Operations



5 RISPETTO DELL’AMBIENTE

5.1 EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI	58
5.2 PACKAGING SOSTENIBILE	61
5.3 ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI	63



RISPETTO DELL'AMBIENTE

5.1 EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI



Gestire le operazioni legate direttamente all'attività dell'azienda in modo da **minimizzare gli impatti ambientali** attraverso l'implementazione di **azioni o policy** volte alla **riduzione delle emissioni e all'efficientamento energetico**.

RISULTATI OTTENUTI NEL 2024

Riduzione delle emissioni climalteranti in ambito **Scope 1** attraverso il **risparmio energetico delle tostatrici**.

Riduzione delle emissioni di **Scope 2** attraverso interventi mirati all'efficientamento energetico, tra cui l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico.

Realizzazione di una **barriera acustica** al fine di **mitigare l'inquinamento acustico** nelle vicinanze del sito produttivo.

Le conseguenze del cambiamento climatico sono significative per le aziende del settore del caffè e per l'intera filiera produttiva, influenzando direttamente il mercato e il valore del prodotto. Tale fenomeno, infatti, influisce sulle condizioni di crescita, produzione e qualità della materia prima, mettendo a rischio la sostenibilità e la continuità del settore stesso.

In questo contesto, Esse Caffè si impegna attivamente a promuovere **una cultura responsabile per la tutela dell'ecosistema**, integrando la sostenibilità ambientale nei propri principi fondamentali di business e sensibilizzando i propri collaboratori per ridurre l'impatto ambientale dell'organizzazione. Negli anni, Esse Caffè ha focalizzato il proprio impegno su **due obiettivi chiave: promuovere il risparmio energetico e perseguire la graduale diminuzione delle emissioni prodotte**.

Nonostante Esse Caffè operi in un settore ad alta intensità energetica, l'azienda ha dimostrato una costante attenzione alla gestione dei consumi energetici e agli aspetti ambientali, certificandosi secondo la normativa ISO 14001 fin dal 2002.

L'azienda ha concentrato i propri sforzi sulla riduzione delle emissioni atmosferiche attraverso svariate modifiche impiantistiche, quali l'installazione di catalizzatori per migliorare la qualità dell'aria, riducendo sostanzialmente il consumo energetico per l'abbattimento degli inquinanti e migliorando l'efficienza produttiva. Inoltre, l'adozione di un programma rigoroso di manutenzione preventiva e pulizia dei sistemi di abbattimento ha garantito un elevato livello di efficienza, riducendo la dispersione di materiale particolato e migliorando la salubrità dell'aria all'interno e

all'esterno dei siti produttivi. Un ulteriore investimento di particolare rilievo ai fini dell'efficientamento energetico è la realizzazione nel 2023 di un impianto di recupero termico dell'aria di tostatura, noto come economizzatore, in linea con le regolamentazioni imposte dal mercato e dalle normative stabilite dall'Unione Europea.

L'effetto combinato di queste iniziative ha portato **una riduzione del 30% dei consumi unitari di gas nel reparto tostatura.**

Esse Caffè ha investito nell'installazione di oltre 180 kWp di pannelli fotovoltaici in due separate iniziative, la prima presso lo stabilimento produttivo situato in Via Calari nel 2021 e la seconda nel 2024 presso lo stabilimento di Via Carpanelli. Grazie a tali impianti, l'azienda ha raggiunto importanti risultati in termini di risparmio energetico: nel 2024 il 34% del fabbisogno di energia elettrica dello stabilimento di Via Carpanelli e il 18% di quello di Via Calari sono stati coperti dall'energia prodotta attraverso il fotovoltaico.

L'impegno di Esse Caffè è stato profuso anche ad un altro aspetto sostanziale di impatto ambientale, quello relativo alla **riduzione dell'impatto acustico.** Sono state realizzate schermature esterne intorno ai macchinari che rappresentano le principali fonti di rumore, migliorando sensibilmente la qualità del suono percepito dalla comunità locale, in particolare nelle aree più vicine agli stabilimenti produttivi.

[GRI 302-1]

Esse Caffè si impegna inoltre a rendicontare le emissioni dirette ed indirette dei gas a effetto serra (GHG) secondo la distinzione delle emissioni in Scope, dove con Scope 1 vengono identificate le emissioni derivanti dalle fonti possedute e controllate direttamente da Esse Caffè e con Scope 2 le emissioni derivanti dalla produzione di energia elettrica importata e consumata dall'azienda. Le emissioni vengono misurate in tonnellate di CO2 equivalente (tCO2e).

CONSUMI DI ENERGIA SUDDIVISI PER FONTE	UdM	2022	2023	2024
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione	GJ	12.260	11.918	12.405
Consumi di Gas naturale per riscaldamento	GJ	8.487	8.304	8.471
di cui per tostatrice	GJ	6.751	7.004	6.803
Consumi di Gas naturale per riscaldamento depositi	GJ	796	705	730
Consumo energia elettrica acquistata da rete	GJ	2.721	2.635	2.763
Consumo di energia da pannelli fotovoltaici	GJ	255	275	441

[GRI 305-1]; [GRI 305-2]

EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA	UdM	2022	2023	2024
Scope 1	Ton. CO2 eq.	914	769	873
Scope 2 (market based)	Ton. CO2 eq.	383	336	386
Scope 2 (location based)	Ton. CO2 eq.	292	218	275

Nel 2022, con l'obiettivo di individuare gli impatti ambientali principali derivanti dalle sue attività e definire un percorso strategico di sostenibilità aziendale, Esse Caffè si è inoltre sottoposta all'**analisi LCA di organizzazione (OLCA)**¹ che rappresenta lo **strumento fondamentale per quantificare in modo completo gli impatti ambientali**, diretti e indiretti, **associati alle diverse attività di un'azienda**, secondo un approccio scientifico robusto basato sul concetto di ciclo di vita.

¹ L'analisi LCA di organizzazione è stata condotta in conformità con i seguenti standard: ISO/TS 14072:2014(E) - Environmental Management – Life Cycle Assessment – Requirements and guidelines for Organization Life Cycle Assessment; ISO 14040:2006 - Environmental management – Life Cycle Assessment - Principles and framework; ISO 14044:2006 - Environmental management – Life cycle assessment - Requirements and guidelines.

Con riferimento alle attività di **Scope 1** (i.e. emissioni da combustioni in sorgenti stazionarie per riscaldamento e tostatura e quelle da sorgenti mobili per gli spostamenti con auto/furgoni di proprietà o noleggiati) e **Scope 2** (i.e. emissioni indirette generate dall'elettricità acquistata) emergono determinanti gli impatti per la categoria ambientale "cambiamento climatico", con un contributo complessivo di circa il 5% sull'impatto generato dall'intero ciclo di vita, mentre risultano trascurabili per le altre sette categorie di impatto identificate come più rilevanti.

Per le diverse categorie di impatto analizzate è risultato che la maggior parte degli impatti viene generata dalle emissioni indirette contabilizzate all'interno dello **Scope 3**, in particolare²: (in ordine di maggior impatto):

- o la **produzione del caffè verde** e di tutte le emissioni generate dal ciclo di vita considerato;
- o la **produzione delle altre merci** acquistate;
- o il **trasporto delle merci a monte**;
- o la **produzione e la fornitura dei vettori energetici** (principalmente combustibili fossili);

In sintesi, emerge che la maggior parte degli impatti deriva dalle attività e dai processi riferimenti all'ambito dello scope 3, il quale rappresenta gli impatti generati lungo l'intera catena del valore, a monte e a valle, dell'azienda. Tuttavia, sebbene con percentuali inferiori rispetto allo scope 3, anche le attività di scope 1 e 2 hanno rilevanza in termini di impatto ambientale, contribuendo nella categoria del cambiamento climatico.

² Le categorie sono state riportate in ordine di impatto decrescente, al fine di evidenziare gli ambiti con impatti maggiormente significativi.

5.2 PACKAGING SOSTENIBILE



Progettare e/o utilizzare un packaging attento agli impatti ambientali, preferendo alternative riciclate e/o riciclabili che garantiscano l'integrità del prodotto.

RISULTATI OTTENUTI NEL 2024

Aumento nell'utilizzo di carta e cartone certificata FSC e/o con certificazioni terze.

Effettuata mappatura degli imballaggi utilizzati per le merci complementari prodotte da aziende terze.

Effettuato studio di eco-progettazione degli imballi sul packaging in gradi da 1 kg.

[GRI 301-1]

MATERIALI UTILIZZATI PER PESO	UdM	2022	2023	2024
Peso totale dei materiali utilizzati per produrre e confezionare i prodotti dell'organizzazione durante il periodo di rendicontazione	Kg	673.135	714.111	641.076
Peso totale dei materiali rinnovabili utilizzati per produrre e confezionare i prodotti	Kg	224.650	216.172	232.907
Totale carta impiegata	Kg	224.650	216.172	232.907
di cui carta certificata FSC*	Kg	69.546	126.314	131.896
Carta non riciclata	Kg	44.274	85.346	83.141
Carta riciclata	Kg	180.376	130.826	149.766
Peso totale dei materiali non rinnovabili utilizzati per produrre e confezionare i prodotti	Kg	275.679	284.987	243.694
Totale plastica impiegata	Kg	275.679	284.987	243.694
di cui plastica/alluminio (C/LDPE 90)	Kg	103.409	106.006	80.684
altre plastiche	Kg	172.270	178.981	163.010
Peso totale dei bancali arrivati	Kg	170.481	209.352	162.075
pallet usati (legno)	Kg	151.848	173.232	125.184
altri pallet (nuovi)	Kg	18.633	36.120	36.891
Peso totale di colla	Kg	2.325	3.600	2.400

Nel contesto della sostenibilità, il **packaging** assume un ruolo fondamentale nel preservare l'**integrità qualitativa**, il sapore e la **freschezza del caffè**, garantendo al contempo la sua conservazione, il trasporto ed il consumo sicuro.

[GRI 301-1]

Esse Caffè ha sempre collaborato con fornitori ed esperti del settore per ricercare soluzioni di packaging a ridotto impatto ambientale, riscontrando le seguenti criticità: la limitata disponibilità di soluzioni adatte alle esigenze del prodotto e gli elevati costi di produzione del packaging che potrebbero minare la sostenibilità economica dell'azienda.

Esse Caffè, attraverso un programma di ricerca con primarie aziende del settore, ha avuto modo nel corso degli anni di validare una soluzione tecnica per i poliaccoppiati utilizzati per l'imballo del proprio caffè. I risultati dei test mostrano che ad oggi può essere considerata la miglior tecnologia disponibile, in quanto riduce il peso degli imballaggi mantenendo al contempo i livelli qualitativi del prodotto durante il ciclo di vita. Nonostante i progressi ottenuti, Esse Caffè in ottica di miglioramento continuo ha avviato un'ulteriore iniziativa in collaborazione con Ecoinnovazione e il dipartimento di tecnologie alimentari dell'Università di Bologna.

In particolare, è stata condotta **un'analisi di LCA sulla confezione di Miscela Masini** in grani nelle confezioni da 1 kg, confrontando l'attuale soluzione di film con alternative più promettenti dal punto di vista della sostenibilità. È stato individuato un materiale che potrebbe ridurre le emissioni di CO2 equivalente del 20% rispetto all'attuale film utilizzato. Al fine di validare tale opportunità, è stato avviato uno studio di shelf life per testare l'efficacia della nuova soluzione in termini di stabilità del prodotto e conservazione delle proprietà sensoriali.

Parallelamente, prosegue l'impegno di Esse Caffè nel selezionare fornitori che consentano di ridurre l'utilizzo delle materie prime vergini, con un maggiore impatto a livello ambientale. L'azienda ha introdotto nuove condizioni nelle collaborazioni con i propri fornitori per garantire una quantità minima di materiali riciclati e/o certificati.

[GRI 301-2]

Nel 2024, in continuità con il 2023, i materiali impiegati negli stabilimenti produttivi di Esse Caffè sono stati i seguenti:

- il **64% della carta impiegata per la creazione di packaging** è stata costituita da carta riciclata e/o proveniente da fonti certificate FSC "Forest Stewardship Council".
- **oltre il 77%** dei bancali provengono da pallet riutilizzati.

Analogamente per gli articoli complementari prodotti presso aziende terze, nel 2024 è iniziata la mappatura degli imballaggi utilizzati da cui si evince che:

- il **35% della carta impiegata** è costituita da carta riciclata e/o proveniente da fonti certificate FSC "Forest Stewardship Council".
- **oltre il 45% dei bancali** provengono da pallet riutilizzati.

5.3 ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI



Gestire le operazioni legate direttamente all’attività dell’azienda in modo da **minimizzare gli impatti ambientali attraverso l’implementazione di azioni o policy volte all’ottimizzazione dei consumi dei materiali e alla gestione dei rifiuti.**

RISULTATI OTTENUTI NEL 2024

Ottimizzata la gestione controllata degli sfridi, ovvero scarti di produzione.

Migliorata la digitalizzazione dei processi aziendali e limitato l'utilizzo della documentazione cartacea.

Realizzata procedura di monitoraggio delle misure di efficientamento termico realizzate, al fine di misurare i risultati ottenuti.

Esse Caffè adotta i principi dell’economia circolare nei processi produttivi per ottimizzare l’uso delle risorse, promuovere azioni di efficientamento nella gestione di materiali e garantire una gestione consapevole del ciclo di vita dei materiali.

[GRI 306-1] [GRI 306-2]

L’impatto ambientale di Esse, in termini di quantità e tipologia di rifiuti generati, è contenuto data la ridotta presenza di sostanze pericolose e non riciclabili.

Le maggiori quantità di rifiuti sono generate dal processo produttivo delle capsule e dei grani di caffè. Inoltre, notevoli quantità di rifiuti derivano dagli asset concessi in comodato d’uso ai clienti, come macchine per il caffè e macinadosatori. Per quanto riguarda la tipologia, i rifiuti pericolosi derivano principalmente dallo smaltimento di apparecchiature quali macchine per il ghiaccio, frigoriferi per bevande e insegne. Tutte le altre tipologie di rifiuti sono classificate come non pericolose.

Di norma tutti i rifiuti materiali prodotti nei due stabilimenti situati ad Anzola dell’Emilia e nel deposito di Cadriano (Bo), sito che dal 2022 gestisce tutti i resi dei depositi e quindi anche i materiali dismessi, vengono conferiti a trasportatori e smaltitori autorizzati come R13, attività preliminare alle operazioni di recupero dei materiali. La raccolta degli altri rifiuti quali quelli organici, indifferenziati e di vetro, avviene tramite il servizio comunale demandato alla società Geovest.

[GRI 306-3]

RIFIUTI PRODOTTI	UdM	2022	2023	2024
Peso totale dei rifiuti prodotti ³	Kg	131.250,00	136.110,00	128.429,00
Imballi misti	Kg	57.650,00	53.290,00	60.370,00
Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso (macchine caffè, macinadosatori, gruppi multipli ecc.)	Kg	37.110,00	22.300,00	20.720,00

³ Con riferimento al totale dei rifiuti prodotti nel 2024, 1.109 kg costituiscono rifiuti pericolosi.

Imballi di carta e cartone	Kg	26.680,00	31.130,00	25.580,00
Imballi in legno	Kg	3.610,00	2.160,00	3.730,00
Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	Kg	3.530,00	21.580,00	15.890,00
Mattonelle e ceramiche ⁴	Kg	2.010,00	890,00	-
Altre tipologie di rifiuti	Kg	660,00	4.760,00	2.139

Nonostante il limitato impatto dell'organizzazione nella produzione di rifiuti, Esse Caffè è attivamente impegnata nella ricerca di soluzioni innovative per rendere il proprio business sempre più circolare e sostenibile nel tempo.

A partire dal 2022, l'azienda ha ottimizzato la gestione dello sfrido, ovvero i grani di caffè tostato rotti o con dimensioni non conformi agli standard produttivi, implementando un sistema di tracciamento per riutilizzarli sotto forma di caffè macinato evitandone lo scarto. Inoltre, nel 2024 è stato effettuato un investimento sul sistema di trasporto del caffè tostato, ottenendo una riduzione di oltre il 50% nella quota di chicchi spezzati e migliorando l'efficienza del sistema di recupero.

Per quanto riguarda invece la tenuta sotto controllo dei prodotti vicino al termine minimo di conservazione (TMC), da dicembre 2023 è stato attivato un nuovo processo di verifica attraverso azioni mirate ad evitare che i prodotti raggiungano il fine vita.

In merito al merchandising, l'azienda privilegia materiali facilmente riciclabili, come la banda stagnata, evitando l'uso di plastica, riconosciuta sia come elemento critico a livello produttivo sia per il suo impatto ambientale.

GLI OBIETTIVI DI ESSE CAFFÈ PER IL RISPETTO DELL'AMBIENTE



Utilizzo di materiali a ridotto impatto ambientale: proseguire la ricerca di opportunità per aumentare l'utilizzo di carta/cartone certificati FSC e materiali con certificazioni simili, in un'ottica di maggiore sostenibilità ambientale;



Monitoraggio delle nuove soluzioni di packaging: continuare a monitorare e valutare le nuove proposte di packaging sul mercato, per identificare soluzioni che possano garantire una maggiore sostenibilità economica e ambientale;



Adesione al progetto "RECAP": partecipare attivamente al progetto "RECAP", in collaborazione con Illy e Nestlé, per testare una nuova modalità di raccolta e riciclo delle capsule di caffè esauste, contribuendo al recupero dei materiali plastici e del caffè per la produzione di energia o compost;



Riduzione dei rischi ambientali locali: proseguire con il programma di gestione del rischio, in risposta agli eventi alluvionali che hanno recentemente interessato il territorio circostante i siti produttivi, al fine di ridurre la probabilità e la severità di eventi avversi futuri.

⁴ Tale voce fa riferimento a tazze da caffè, tazze da cappuccino ed altri oggetti in ceramica.



LO SGUARDO VERSO IL FUTURO SOSTENIBILE DI ESSE CAFFÈ

Esse Caffè è impegnata in un percorso di sostenibilità solido e concreto, volto a costruire un futuro più responsabile e consapevole.

Per l'azienda, la sostenibilità è un processo continuo fatto di azioni quotidiane e visioni di lungo termine, integrate in ogni fase della catena del valore: dall'approvvigionamento alla distribuzione, con l'obiettivo di generare un impatto positivo su ambiente e comunità.

Nei prossimi anni, l'impegno si concentrerà su quattro ambiti strategici:

- **Fornitura sostenibile:** collaborazione con partner che condividano valori etici e ambientali, promuovendo pratiche responsabili lungo tutta la filiera.
- **Innovazione ambientale:** investimenti in tecnologie per ridurre le emissioni, ottimizzare l'efficienza e gestire le risorse in modo sostenibile.
- **Valorizzazione del capitale umano:** attenzione al benessere dei dipendenti, pari opportunità e crescita in un ambiente di lavoro inclusivo.
- **Coinvolgimento dei consumatori:** promozione di una cultura del consumo consapevole attraverso prodotti di qualità e dialogo attivo con i clienti.

Questi impegni riflettono la visione concreta di Esse Caffè: unire Qualità, Innovazione e rispetto per le Persone e l'Ambiente, contribuendo a un Futuro migliore per tutti.

Barbara Chiassai e Valeria Fortin
Team Sostenibilità Esse Caffè

OLCA: acronimo di Organisational Life Cycle Assessment, rappresenta lo strumento fondamentale per quantificare in modo completo gli impatti ambientali, diretti e indiretti, associati alle diverse attività di un'azienda, secondo un approccio scientifico robusto basato sul concetto di ciclo di vita.

ECONOMIA CIRCOLARE: è un modello economico progettato per essere rigenerativo e sostenibile, in contrasto con il tradizionale modello lineare "produci, usa e getta". L'economia circolare si basa sull'idea di ridurre al minimo gli sprechi, riutilizzando e riciclando risorse e materiali il più a lungo possibile, mantenendo il loro valore all'interno del ciclo economico.

GRI: acronimo di Global Reporting Initiative, si riferisce ad un'organizzazione internazionale che fornisce uno dei più diffusi standard di riferimento per la rendicontazione della sostenibilità delle aziende e delle organizzazioni (GRI Standard).

ESG: acronimo di Environmental, Social, and Governance (Ambiente, Sociale e Governance), si riferisce ai tre principali ambiti utilizzati per valutare la sostenibilità.

Ho.Re.Ca.; identifica il canale della distribuzione "fuori casa" (o "away from home"). Il nome è un acronimo di tre termini inglesi, dove HO. sta per Hospitality; RE. sta per Restaurant; CA. sta sia per Cafè che per Catering. Rientrano in questa definizione numerose tipologie di attività specializzate nella somministrazione di alimenti e bevande, quali trattorie, hotel, ristoranti, alberghi, bar, pizzerie, pub e locali notturni.

GDO: Grande distribuzione organizzata.

MATRICE DI MATERIALITÀ: rappresentazione grafica per individuare i temi maggiormente rilevanti ("material") per l'impresa e le principali categorie di portatori di interesse con cui l'organizzazione interagisce.

VENDING: si riferisce al settore della distribuzione automatica di beni o servizi tramite macchine automatiche, comunemente note come distributori automatici.

OCS: acronimo di Office Coffee Systems. Distributori, si riferisce a un sistema di distribuzione automatica di caffè pensato specificamente per uffici e ambienti di lavoro.

TABELLA DEI CONTENUTI GRI

DICHIARAZIONE D'USO	Esse Caffè Spa ha rendicontato le informazioni riportate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2024 – 31/12/2024 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 utilizzati	GRI 1: Principi fondamentali – Versione 2021

GRI STANDARDS A CUI SI FA RIFERIMENTO NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ		CAPITOLO / RIFERIMENTO DIRETTO
2-1	Dettagli organizzativi	Copertina documento - Pag.2 1.4 Esse Caffè nel mondo - Pag.15
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	Il perimetro di rendicontazione del presente Bilancio coincide con il Bilancio dell'esercizio certificato dalla società di revisione indipendente Ernst & Young, pubblicato in data 12/04/2023.
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Premessa Metodologica - Pag.7
2-4	Revisione delle informazioni	Premessa Metodologica - Pag.7
2-5	Assurance esterna	Premessa Metodologica - Pag.7
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1 Chi siamo - Pag.9 1.5 I prodotti di Esse Caffè - Pag.16 3.3 Gestione sostenibile degli approvvigionamenti - Pag.29
2-7	Dipendenti	4.4 Diversità e inclusione - Pag.48
2-8	Lavoratori non dipendenti	4.4 Diversità e inclusione - Pag.48
2-9	Struttura e composizione della governance	1.6 La governance di Esse Caffè - Pag.17
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.6 La governance di Esse Caffè - Pag.17
2-11	Presidente del massimo organo di governo	1.6 La governance di Esse Caffè - Pag.17
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2.1 Il processo svolto per l'identificazione dei temi materiali: l'analisi di materialità - Pag.19
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	1.6 La governance di Esse Caffè - Pag.17
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Premessa Metodologica - Pag.7
2-16	Comunicazione delle criticità	3.1 Business responsabile e governance - Pag.24
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	4.4 Diversità e inclusione - Pag.48
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder – Pag.3
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	3.1 Business responsabile e governance - Pag.24

— continua >>

GRI STANDARDS A CUI SI FA RIFERIMENTO NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ		CAPITOLO / RIFERIMENTO DIRETTO
2-28	Appartenenza ad associazioni	Esse Caffè ha stretto importanti collaborazioni con UNIONFOOD, IEI (Istituto Espresso Italiano), e il Consorzio Tutela Espresso Italiano Tradizionale. Inoltre, ha convenzioni attive con Il Dipartimento di Agraria, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria (DAFNE) dell'Università di Foggia e con il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentare dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, nonché partnership con la Fondazione Veronesi e Sportfund Onlus.
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.1 Il processo svolto per l'identificazione dei temi materiali: l'analisi di materialità - Pag.19
2-30	Contratti collettivi	4.2 Benessere dei collaboratori - Pag.40
GRI 3: Temi	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	2.1 Il processo svolto per l'identificazione dei temi materiali: l'analisi di materialità - Pag.19
	3-2 Elenco di temi materiali	2.1 Il processo svolto per l'identificazione dei temi materiali: l'analisi di materialità - Pag.19
Business responsabile e Governance		
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	3.1 Business responsabile e governance - Pag.24
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	3.1 Business responsabile e governance - Pag.24
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	3.1 Business responsabile e governance - Pag.24
206-1	Comportamento anticoncorrenziale	3.1 Business responsabile e governance - Pag.24
Qualità e sicurezza del consumatore		
418-1	Reclami documentati su violazioni della privacy e perdita dati clienti	3.1 Business responsabile e governance - Pag.24
Gestione sostenibile degli approvvigionamenti		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	3.3 Gestione sostenibile degli approvvigionamenti- Pag.29
Innovazione, ricerca e sviluppo		
/	Descrizione attività (QL)	3.4 Innovazione, ricerca e sviluppo- Pag.32
Salute e sicurezza dei collaboratori		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.1 Salute e sicurezza dei collaboratori - Pag.36
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	4.1 Salute e sicurezza dei collaboratori - Pag.36
403-3	Servizi per la salute professionale	4.1 Salute e sicurezza dei collaboratori - Pag.36
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	4.1 Salute e sicurezza dei collaboratori - Pag.36
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	4.1 Salute e sicurezza dei collaboratori - Pag.36
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	4.1 Salute e sicurezza dei collaboratori - Pag.36
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	4.1 Salute e sicurezza dei collaboratori - Pag.36

— continua >>

GRI STANDARDS A CUI SI FA RIFERIMENTO NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ		CAPITOLO / RIFERIMENTO DIRETTO
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.1 Salute e sicurezza dei collaboratori - Pag.36
403-9	Infortuni sul lavoro	4.1 Salute e sicurezza dei collaboratori - Pag.36
403-10	Malattie professionali	4.1 Salute e sicurezza dei collaboratori - Pag.36
Benessere dei collaboratori		
401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time (QL)	4.2 Benessere dei collaboratori - Pag.40
401-3	Congedo parentale	4.2 Benessere dei collaboratori - Pag.40
Sviluppo e valorizzazione del capitale umano		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	4.3 Sviluppo e valorizzazione del capitale umano - Pag.43
404-1	Ore medie di formazione per anno e per dipendente	4.3 Sviluppo e valorizzazione del capitale umano - Pag.43
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione (QL)	4.3 Sviluppo e valorizzazione del capitale umano - Pag.43
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono revisione periodica sui risultati e sullo sviluppo di carriera	4.3 Sviluppo e valorizzazione del capitale umano - Pag.43
Diversità e inclusione		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	4.4 Diversità e inclusione - Pag.48
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	4.4 Diversità e inclusione - Pag.48
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	4.4 Diversità e inclusione - Pag.48
Supporto alla comunità		
201-1	Totale donazioni alla comunità	4.5 Supporto alla comunità - Pag.54
Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni		
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	5.1 Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni - Pag.58
305-1	Emissioni di gas a effetto serra dirette (Scope1)	5.1 Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni - Pag.58
305-2	Emissioni di gas a effetto serra indirette (Scope2)	5.1 Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni - Pag.58
Packaging sostenibile		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	5.2 Packaging sostenibile - Pag.61
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	5.2 Packaging sostenibile - Pag.61
Economia circolare e gestione dei rifiuti		
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti (QL)	5.3 Economia circolare e gestione dei rifiuti - Pag.63
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti (QL)	5.3 Economia circolare e gestione dei rifiuti - Pag.63
306-3	Rifiuti prodotti	5.3 Economia circolare e gestione dei rifiuti - Pag.63

Stampato su carta certificata





Esse Caffè S.p.A. - Via Carpanelli 18/A - Anzola dell'Emilia (Bo) - Italy
www.esssecaffè.com | info@esssecaffè.it

